

الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٣ م

منهجية إعداد الخطة

صممت الخطة التشغيلية ٢٠٢٣ م على شكل مجموعة من المبادئ والأهداف تضم أنشطة مرتبة حسب أولويتها بمراعاة التوازن بين أنشطة الجمعية وأهدافها القابلة للقياس للإيفاء بمهام الجمعية ، وذلك بالاستناد إلى المنهجية التالية:

- ❖ تحديد الفرص والتحديات الرئيسية من خلال تحليل الاحتياجات الواجب القيام بها ضمن إطار المشاورات التشاركية .
- ❖ تقييم قدرة الجمعية على التجاوب مع التحديات وتجاوز المعوقات.
- ❖ تحديد أهداف استراتيجية ذات أولوية في سنة الخطة.
- ❖ تحديد الأنشطة بالانطلاق من الأهداف وتقييم العناصر المشتركة بين الوحدات.
- ❖ تحديد الجهات داخل الجمعية المكلفة بالتنفيذ وشركاء العمل من خارجه.
- ❖ إعداد خطة عمل تنفيذية واقعية والأطر الزمنية للتنفيذ.
- ❖ بيان كلفة بعض الأنشطة والتي يمكن تحويلها من قبل الجهات المانحة كمشاريع.
- ❖ إعداد آليات وعمليات مناسبة لقياس مدى تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- ❖ اتخاذ إجراءات تصويبية حسبما يلزم .

إن مجال عمل الجمعية تحكمها مجموعة من القوى الداعمة للإنجاز والتطوير ومجموعة أخرى كابحة لها، وسنعمل على الاستغلال الأمثل للقوى الداعمة وتعظيم آثارها، وضبط العوامل الكابحة والتقليل من نتائجها إلى الحد الأقصى الذي لا يعيق عمل الجمعية وتأديتها لرسالتها.

الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢١ م

ملحوظات	البرامج التنفيذية	مؤشرات الأداء	التكلفة	المستفيدين	موقع التنفيذ	المدة باليوم	التنفيذ		المنفذ	المشروع	أهداف ٢٠٢٠	التوجهات الاستراتيجية	م
							من	إلى					
جديد	دعوة المشاركين من داخل المملكة ومن خارجها تجهيز أوراق العمل التقارير الدورية عن سير المشروع. استقطاب الدعم للمشروع عمل تقييم للمشروع	تقارير الملتقى وورش العمل المصاحبة	٣٠٠,٠٠٠	اعضاء الجمعية ذوي الاهتمام بالمجال السياحي	الرياض	٣٥٨	١٢/٣١ ٢٠٢٣/	/١/١ ٢٠٢٣	ادارة البرامج والمشاريع	١/ ملتقى دولي للإعلام السياحي يشارك به متخصصين في الإعلام وكتاب ومؤثرين ويتم	تنفيذ عدد من البرامج التدريبية النوعية وقامة الملتقيات ذات الأثر الاجتماعي والاقتصادي على المجال السياحي	توعية المجتمع والمهتمين بالمجال السياحي واقامات المؤتمرات والملتقيات المحلية والدولية	١
جديد	التعاقدات مع جهات اعلامية تجهيز المحتوى الاعلامي وسيناريوهات الافلام القصيرة التقارير الدورية عن سير المشروع.	عدد المواد التي تم نشرها	٢٠٠,٠٠٠	ذوي الاهتمام بالمجال السياحي - المجتمع	الرياض	٣٥٨	١٢/٣١ ٢٠٢٣/	/١/١ ٢٠٢٣	إدارة البرامج والمشاريع	٢/ النشر الاعلامي نشر الف مادة إعلامية متنوعة لتعزيز السياحة الداخلية وبناء صورة ايجابية			



ملحوظات	البرامج التنفيذية	مؤشرات الأداء	التكلفة	المستفيدين	موقع التنفيذ	المدة باليوم	بداية التنفيذ		المنفذ	المشروع	أهداف ٢٠٢٠	التوجهات الاستراتيجية
							إلى	من				
	استقطاب الدعم للمشروع عمل تقييم للمشروع											
جديد	التعاقد مع نادي ابتكار لتولي الاشراف على تنفيذ الموقع	تقارير اكمال الموقع	١٢٠,٠٠٠	جميع افراد المجتمع	الرياض	٣٥٨	١٢/٣١ ٢٠٢٣/	/١/١ ٢٠٢٣	إدارة البرامج والمشاريع	٣ / البوابة الإلكترونية		تنمية قدرات الكوادر الوطنية الشابة وتأهيلها في مجال الإعلام السياحي بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة في كافة وسائل الإعلام والإعلام الجديد
جديد	حجز قاعات التعاقد مع المدربين اعداد الحقائب التدريبية	هدد الدورات التي اقيمت	١٥٠,٠٠٠	الكوادر الوطنية من الجنسين	الرياض		١٢/٣١ ٢٠٢٣/	/١/١ ٢٠٢٣	ادارة البرامج والمشاريع	٤ / الدورات التدريبية		
جديد		عدد ورش العمل	٣٠,٠٠٠				١٢/٣١ ٢٠٢٣/	/١/١ ٢٠٢٣	ادارة البرامج والمشاريع	٥ / ورش العمل		

رئيس مجلس الإدارة

خالد آل دغيم

المشرف المالي

عبدالعزيز العنبر