

جمعية
الإعلام
السياحي
Tourism Media
Association



الخطة التشغيلية للعام 2025م



منهجية إعداد الخطة

صممت الخطة التشغيلية 2025 على شكل مجموعة من المبادئ والأهداف تضم أنشطة مرتبة حسب أولويتها مع إعداد أهداف قابلة للقياس وذلك بالاستناد إلى المنهجية التالية:

- ❖ تحديد الفرص والتحديات الرئيسية
- ❖ تقييم قدرة الجمعية على التجاوب مع التحديات وتجاوز المعوقات.
- ❖ تحديد أهداف ذات أولوية في سنة الخطة.
- ❖ تحديد الأنشطة انطلاقاً من الأهداف.
- ❖ تحديد الأقسام داخل الجمعية المكلفة بالتنفيذ
- ❖ تحديد شركاء العمل من خارج الجمعية.
- ❖ إعداد خطة عمل تنفيذية واقعية والأطر الزمنية للتنفيذ.
- ❖ بيان كلفة بعض الأنشطة التي يمكن استقطابها من الداعمين.
- ❖ إعداد آليات وعمليات مناسبة لقياس مدى تنفيذ الخطة.





رسالتنا

العمل على تطوير مفهوم الإعلام السياحي وانتشاره وإبراز دوره بما يتوافق مع معايير التنمية المستدامة عبر وسائل الإعلام المتنوعة والبرامج المتخصصة

رؤيتنا

الريادة في استثمار الإعلام السياحي لازدهار السياحة الداخلية والخارجية



أهدافنا





قيمتنا

- 1..... الإخلاص والأمانة..
- 2..... العمل بروح الفريق الواحد.
- 3..... الجودة والتطوير المستمر.
- 4..... الشفافية والوضوح.
- 5..... التنوع والإبداع في الطرح.
- 6..... تثقيف المجتمع.

الأهداف الاستراتيجية

التوسع الأفقي للجمعية

تعزيز السياحة الداخلية
بالمنطقة من خلال الاعلام
السياحي

توعية المجتمع
بالمرافق السياحية
والمحافظة عليها.

استثمار العلاقات
العامة والإعلام في
تحقيق أهداف الجمعية

بناء منظومة من
الشراكات الاستراتيجية
التكاملية المستدامة

تأمين وقف أو مبنى
استثماري يسهم ريعه في
الاستدامة المالية للجمعية

بيئة عمل ملهمة ومحفزة
للتعليم والإبداع ومعززة
للقيم.

تطوير قدرات العاملين
بالجمعية

استثمار العمل
التطوعي.

دليل الأهداف والمؤشرات

م	الهدف الاستراتيجي	شرح مفردات الهدف	مؤشرات الأداء
1	توعية المجتمع والمهتمين بالمجال السياحي واقامات المؤتمرات والملتقيات المحلية والدولية	تنفيذ عدد من البرامج التدريبية النوعية وقامة الملتقيات ذات الأثر الاجتماعي والاقتصادي على المجال السياحي .	- معدل النمو في عدد المستفيدين - عدد البرامج والمشاريع. - عدد مواقع تقديم الخدمة.
2	تأمين موارد مالية و رعايات لدعم برامج وخدمات الجمعية	-تأمين موارد: العمل على استمرار توفير التدفقات المالية اللازمة. الرعايات المالية: تغطية التكاليف النقدية والعينية غير الوقفية لدعم وبرامج الجمعية.	- معدل النمو المالي - عدد مصادر التمويل الجديدة - نسبة التكاليف المغطاة من الموازنة.
3	وقف أو مبنى استثماري يسهم ريعه في الاستدامة المالية للجمعية	الاموال الثابتة (العقارات – الأراضي وما في حكمها التي تساعد عوائدها المالية لتغطية الاحتياجات المالية للجمعية.	- نسبة نمو الأوقاف. - نسبة المساهمة في تغطية الاحتياجات لبرامج الجمعية.
4	بناء منظومة من الشراكات الاستراتيجية التكاملية المستدامة	تأسيس مجموعة من الاجراءات المنظمة لعمليات التعاون المشترك توقيع عدد من الشراكات مع جهات ذات علاقة تسهم في تلبية احتياجات كلا الطرفين بشكل مستمر	عدد ونوع الشراكات المنفذة العائد من الشراكات اجمالي المبالغ التي تم توفيرها من الشراكات.
5	استثمار العمل التطوعي	التوظيف الامثل لجهود المتطوعين والإسهامات البشرية غير مدفوعة الأجر لتجويد الخدمة وتقليل التكلفة.	-عدد ساعات التطوع - القيمة المالية لإسهامات المتطوعين - عدد البرامج التي تم تجويدها من اسهامات المتطوعين.
6	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية	التوظيف الامثل للعلاقات العامة والتواصل الفعال مع الجمهور الداخلي والخارجي واستغلال جميع قنوات التواصل الإعلامي لتحقيق أهداف الجمعية الاستراتيجية	- عدد البرامج الموجهة للجمهور الخارجي. - عدد البرامج الموجهة للجمهور الداخلي - عدد المشاركات في المناسبات والمحافل والبرامج المجتمعية - معدل النمو في مرات الظهور الإعلامي.
7	إدارة الجمعية بمنهجية الاستدامة	تسيير أعمال الجمعية وفق منهجية الاستدامة وفقاً للخطة الاستراتيجية ووفق الطرق والسياسات التي تتبناها الجمعية بالاستخدام الأمثل للموارد المتاحة بما يعظم الفائدة لجميع الأطراف المعنية.	- عدد المبادرات المنفذة والمحققة للاستدامة من إجمالي عدد مبادرات الخطة التشغيلية. - إجمالي المبالغ التي تم توفيرها. - عدد البرامج التي تم قياس أثرها الاجتماعي.
8	بيئة عمل ملهمة ومحفزة للتعليم والإبداع ومعززة للقيم	بيئة عمل مشجعة على اكتساب المعارف العامة والمتخصصة، والتحفيز لتوليد الافكار والمبادرات، وداعمة لغرس ومعايشة قيمها.	نسبة الرضاء عن بيئة العمل عدد الأفكار المقدمة نسبة الموظفين الذين قدموا الأفكار عدد الأفكار المنفذة عدد البرامج الداعمة لغرس ومعايشة القيم

جمعية
الإعلام
السياحي
Tourism Media
Association



برامج ومشاريع الخطة التشغيلية للعام 2025م

مبادرات وبرامج ومشاريع الخطة التشغيلية 2025م

	التكلفة	العدد	المستفيدين	نطاق التنفيذ	الفترة الزمنية		المنفذ	البرنامج/ المشروع
					إلى	من		
	250,000	1000	الشباب - المجتمع	على مستوى المملكة	2025/12/31	2025/01/01	إدارة المشاريع	برنامج التربية السياحية
	1,537,000	2500	الشباب - المجتمع	على مستوى المملكة	2025/12/31	2025/01/01	إدارة المشاريع	مبادرة توريث
	120,000	150	الشباب - المجتمع	على مستوى المملكة	2025/12/31	2025/01/01	إدارة المشاريع	حقيبة الإعلام السياحي
	300,000	1	الشباب - المجتمع	على مستوى المملكة	2025/12/31	2025/01/01	إدارة المشاريع	مشروع تشغيل الجمعية
	50,000	1	الشباب - المجتمع	على مستوى المملكة	2025/12/31	2025/01/01	إدارة المشاريع	مشروع إنشاء موقع إلكتروني مخصص لعرض الوجهات السياحية والفعاليات السياحية في المملكة
	99,000	500	الشباب - المجتمع	على مستوى المملكة	2025/12/31	2025/01/01	إدارة المشاريع	مشروع ورش العمل والمحاضرات حول دور الإعلام في تعزيز السياحة المحلية
	65,000	1	الشباب - المجتمع	على مستوى المملكة	2025/12/31	2025/01/01	إدارة المشاريع	مشروع تطوير تطبيق جوال لتوفير معلومات سياحية وخدمات للزوار
	135,000	10	الشباب - المجتمع	على مستوى المملكة	2025/12/31	2025/01/01	إدارة المشاريع	مشروع الحملات الإعلامية لزيادة الوعي بالجذب السياحي
	50,000	20	الشباب - المجتمع	على مستوى المملكة	2025/12/31	2025/01/01	إدارة المشاريع	مشروع المحتوى الإعلامي
	450,000	15,000	مجتمع منطقة عسير	منطقة عسير	2025/12/31	2025/01/01	إدارة المشاريع	ملتقى عسير