



تقرير تقييم المستفيدين والتغذية الراجعة

بعد دراسة احتياج المستفيدين لعام 2024م

آداة قياس احتياج المستفيدين



جمعية
لهم للتوعية الصحية
والرعاية المنزلية





بعد تحليل الاستبيان تبين:

- أكثر المستفيدين تتراوح أعمارهم ما بين 20 الى 35 سنة بمعدل 73%.
- العدد الأكبر من المستفيدين إناث بمعدل 62% -
- يستنتج من ذلك أن النساء هم أكثر الأكثر حاجة للتدريب.
- أكثر الاحتياج التدريبي على الحرف اليدوية
- أكثر المستفيدين تعرفوا عن الجمعية عن طريق الموقع الإلكتروني
- ساهمت الجمعية في تدري عدد كبير من الكوادر الوطنية وكانت نسبة النجاح بمعدل 94%.
- ساهمت الجمعية في تغيير حال المستفيد بشكل إيجابي بمعدل 86%.
- معدل رضا المستفيدين بشكل عام عن الجمعية ومنسوبيها وخدماتها بمعدل 94%.



جمعية
لهم للتوعية الصحية
والرعاية المنزلية





استبيان احتياجات المستخدمين

الهدف: جمع معلومات حول احتياجات المستخدمين لتحسين الخدمات المقدمة.

محتوى الاستبيان

المعلومات الشخصية:

الاسم

العمر

الجنس

المستوى التعليمي

أسئلة حول الاحتياجات:

ما هي الخدمات التي تستخدمها حالياً؟

ما هي الخدمات التي تحتاجها ولم تتوفر لك؟

ما هي العوائق التي تواجهها في الوصول إلى الخدمات؟

كيف يمكن تحسين الخدمات المقدمة لك؟



أسئلة حول الاحتياجات:

ما هي الخدمات التي تستخدمها حاليًا؟
ما هي الخدمات التي تحتاجها ولم تتوفر لك؟
ما هي العوائق التي تواجهها في الوصول إلى الخدمات؟
كيف يمكن تحسين الخدمات المقدمة لك؟

طرق جمع البيانات

استبيانات إلكترونية: استخدام منصات مثل Google Forms أو SurveyMonkey.
مقابلات شخصية: إجراء مقابلات مع المستفيدين للحصول على معلومات أعمق.
ورش عمل: تنظيم ورش عمل لمناقشة الاحتياجات بشكل جماعي.

تحليل البيانات

تحليل النتائج باستخدام أدوات إحصائية لتحديد الاتجاهات والاحتياجات الأكثر شيوعًا.

التوصيات

بناءً على النتائج، يمكن تقديم توصيات لتحسين الخدمات وتلبية احتياجات المستفيدين بشكل أفضل.



التغذية الراجعة

النسبة المئوية

%81.7

