

التقرير السنوي للبرامج والأنشطة

جمعية الإعلام السياحي

2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



رقم الترخيص: 1812
تاريخ الترخيص: 2020/04/04

شهادة ترخيص (جمعية أهلية)

اسم الكيان | جمعية الإعلام السياحي
مقر الكيان | الرياض
نطاق الخدمات | حسب ماتحدده اللائحة الأساسية

وذلك بناءً على نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/8) وتاريخ (1437/02/19 هـ)
يسري العمل بهذه الشهادة حتى تاريخ (2025/03/19) ويجب تجديدها في حال تغيرت معلوماتها



يمكنك التحقق من صحة هذه
الشهادة بمسح هذا الرمز

للمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
(٢٠٢٨)

• الشهادة معتمدة ولا تحتاج إلى توقيع
• يحق لحامل الشهادة مراجعة جميع الجهات الحكومية والتجارية وغير الربحية والبنوك والشركات المالية

أصدر وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية المهندس أحمد بن سليمان الراجحي، قراراً يقضي بإنشاء جمعية الإعلام السياحي كجمعية أهلية بناءً على نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية الصادر بالمرسوم الملكي رقم (م/8) وتاريخ 19 صفر 1437هـ، كأول جمعية إعلامية أهلية متخصصة في الإعلام السياحي بالمملكة العربية السعودية، والأولى خليجياً والسابعة عربياً على مستوى الوطن العربي والسابعة والأربعون عالمياً.



بات الإعلام السياحي أحد الركائز الأساسية التي تساهم في تطوير قطاع السياحة، كونه يقوم بدورٍ استراتيجي وحيوي في الترويج للوجهات السياحية ونقل صورة إيجابية عنها إلى المجتمعات، فلم يعد يقتصر في دوره على الترويج للأماكن السياحية، بل يمتد ليشمل التوعية بأهمية الحفاظ على التراث الثقافي والطبيعي، وتعزيز التفاهم والتواصل بين الشعوب من خلال التعريف بالعادات والتقاليد المحلية، وفي عصر العولمة والتكنولوجيا الرقمية أصبح أداة قوية تسهم في جذب السائحين، وزيادة الإيرادات الاقتصادية، وتحقيق التنمية المستدامة، وتتعدد وسائطه لتشمل المرئي والمسموع والمقروء، بهدف إيصال الرسائل السياحية بآليات جذابة وفاعلة في ظل التنافس العالمي في مجال السياحة، فأصبح من الضروري اعتماد أساليب مبتكرة في الإعلام السياحي، وإيجاد مؤسسات متخصصة، وتعاون المؤسسات السياحية مع ذوي التأثير والاهتمام، للتعريف بأهميته والتوعية بالسياحة المستدامة، وتشجيع الممارسات السياحية المسؤولة التي تحافظ على البيئة والمقدرات وتحترم الهوية الإسلامية والوطنية.

لذا، فإن الاستثمار في تطوير الإعلام السياحي، وتعزيز التعاون بين القطاعات في مجاله، ووسائل الإعلام، يعد خطوة هامة نحو بناء صناعة سياحية قوية ومستدامة تلبي التطلعات وتساهم في تحقيق الرؤى المستقبلية.

وإيماناً من بلادنا المباركة وقيادتنا الحكيمة بأهمية العناية بالعمل السياحي التنموي؛ أولته اهتماماً وخصصت له من الأهداف والبرامج في رؤية 2030 ، ما يدعم مسيرته من تأسيس المؤسسات والجمعيات المتخصصة له وتبني الاستراتيجيات المبتكرة والتحالفات النوعية المعززة لخدماته، وإطلاق مشروعاته ذات الأثر، وتأكيد أهمية استدامة هذه المشروعات مما يعزز مكانتها على الساحة العالمية.

لذا فإن جمعية الإعلام السياحي وهي جمعية غير ربحية، تسعى إلى تحقيق الريادة في استثمار الإعلام السياحي عبر العمل على تطوير مفهومه وانتشاره وإبراز دوره بما يتوافق مع معايير التنمية المستدامة، عبر وسائل الإعلام المتنوعة، والبرامج المتخصصة، مؤكدة بذلك دور المملكة العربية السعودية، ومساهمة ضمن جهودها في العناية بالعمل السياحي التنموي، ويأتي هذا التقرير موضعاً لأبرز منجزات الجمعية وجهودها في سياق تحقيق الأهداف التي أنشئت من أجلها، وذلك في الفترة من 2020 إلى 2024، راجية من الله دوام التوفيق والسداد.



هدفني الأول أن
تكون بلادنا
نموذجًا ناجحًا
ورائدًا في
العالم على كافة
الأصعدة وسأعمل
على تحقيق ذلك."



خادم الحرمين الشريفين
الملك عبد الله بن عبد العزيز آل سعود



طموحنّا أن نبني
وطنًا أكثر ازدهارًا يجد
فيه كل مواطن ما
يتمناه، فمستقبل
وطننا الذي نبنيه معًا
لن نقبل إلا أن نجعله في
مقدمة دول العالم.



سمو ولي العهد
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



يقع على المؤسسات الإعلامية المختلفة دور مهم في التنمية وتهيئة الصحفيين المتخصصين للنهوض بالقطاع السياحي والمساهمة في إنتاج محتوى ومضمون نوعي يعكس حجم المقومات السياحية والثقافية والتراثية المتميزة التي نعتز بها في بلادنا، والجهود التي تبذلها دولتنا تحت ظل قيادة الملك سلمان وولي عهده حفظهما الله.



الرئيس الفخري

صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن ناصر بن عبد العزيز آل سعود - حفظه الله -

نستلهم في تطلعاتنا رؤية قيادتنا الحكيمة في
تحويل المملكة إلى وجهة سياحية عالمية ،
وتعزيز قدراتها الاقتصادية والثقافية والاجتماعية ...



الرسالة

العمل على تطوير
مفهوم الإعلام
السياحي وانتشاره
وإبراز دوره، بما
يتوافق مع معايير
التنمية المستدامة
عبر وسائل الإعلام
المتنوعة والبرامج
المتخصصة.

الرؤية

الريادة في
استثمار الإعلام
السياحي لازدهار
السياحة الوطنية.





نوقن أن التميز المؤسس
منظومة قيمة مؤسس
نشرها وتعزيزها وتمثلها
غاياتها بإتقان ...





القيم الجوهرية



الإخلاص والأمانة

نعتني بالالتزام بالمبادئ والإخلاص في التعاملات مع العملاء والعاملين والشركاء وما نقدم من خدمات.

التشارك

ننتهج التشاركية مع العاملين والمستفيدين والشركاء تعزيزاً للتعاون والتكامل.

العمل كفريق واحد

نعزز قيمة التعاون والتواصل والتشاركية بين العاملين لتحقيق الأهداف المشتركة.

التميز المهني

نحرص على الكفاءة في الاستخدام الأمثل للموارد والخبرات، وتحقيق الجودة في الخدمات والمنتجات.

01 تنشيط الإعلام السياحي كإعلام متخصص وبناء الأطر العلمية والمهنية لممارسة الإعلام السياحي.

02 تعزيز الهوية الوطنية للمملكة العربية السعودية والإرث الثقافي والتاريخي ونشر أبرز الممارسات المتحققة على المستوى المحلي والدولي.

03 تشجيع وتفعيل المتخصصين والمواهب في الإعلام السياحي في نشر الصورة الذهنية عن المقومات السياحية في المملكة للخارج.

04 تعزيز السياحة الوطنية وأنماطها المختلفة والتعريف بالمواقع التراثية والآثار والموروثات والصناعات التقليدية وأهميتها.

05 المساهمة بتوطين السياحة وتشجيع المجتمعات المحلية للاستفادة من النشاط.

06 تحسين سلوك السائح ورفع الوعي بأهمية السياحة المسؤولة والمحافظة على البيئة.

الأهداف



- 07 تدريب وتأهيل أبناء الوطن على مفهوم التطوع السياحي للمحافظة على مكتسبات الوطن.
- 08 خلق روح الإبداع وتكريم رواد السياحة الذين تركوا أثرًا لعملهم بالقطاع السياحي بأنواعه.
- 09 حماية التراث المادي واللامادي والموروث الوطني وتعزيز مفهوم السياحة الثقافية وتعظيم مردودها الاقتصادي والتنموي.
- 10 بحث القضايا وفق مجالات واهتمامات الجمعية ودعم البحوث والدراسات التي تسهم بتطوير السياحة.
- 11 تنظيم المؤتمرات والندوات واللقاءات وورش العمل للتعريف باستراتيجية العمل السياحي في المملكة العربية السعودية.
- 12 التنسيق المحلي والدولي بين الجمعيات المتخصصة في الإعلام السياحي للاستفادة من التجارب الدولية في تعزيز التنمية المستدامة الناتجة من النشاط السياحي.

الأهداف



النطاق الجغرافي المملكة العربية السعودية

تسعى جمعية الإعلام السياحي إلى تحقيق الأهداف التنموية للقطاع السياحي في المملكة العربية السعودية، وفق رؤية 2030، بما يحقق النمو المستدام الشامل المتماشي مع التطلعات الوطنية المستقبلية ..

دعم الاقتصاد الوطني

يعمل الإعلام السياحي على جذب الاستثمارات السياحية من الداخل والخارج، مما يسهم في تنويع مصادر الدخل الوطني؛ فالسياحة أحد القطاعات الاقتصادية الواعدة المستهدفة ضمن رؤية 2030 ، لذا كان أهم أدواره تعزيز الوعي بالفرص الاستثمارية السياحية ..

الترويج للوجهات السياحية

يسلط الإعلام السياحي الضوء على الوجهات السياحية في المملكة، كالمدن التاريخية، والمشروعات الكبرى الجديدة، مما يسهم في جذب السائحين من مختلف أنحاء العالم، ويدعم رؤية 2030 نحو زيادة عدد الزائرين سنوياً.

تعزيز صورة المملكة

يسهم الإعلام السياحي في بناء صورة إيجابية للمملكة على الساحة الدولية، عبر الترويج للثقافة والتراث السعودي، وإبراز عوامل الجذب للوجهات السياحية كالأمان والاستقرار والجاذبية.

تسعى جمعية الإعلام السياحي إلى تحقيق الأهداف التنموية للقطاع السياحي في المملكة العربية السعودية، وفق رؤية 2030، بما يحقق النمو المستدام الشامل المتماشي مع التطلعات الوطنية المستقبلية ..

بناء القدرات وتطوير الكفاءات

يحرص الإعلام السياحي على إبراز أهمية التعليم والتدريب في المجالات السياحية، مما يشجع على تطوير الكفاءات المحلية، وخلق فرص عمل أكثر تنوعاً وتجديداً، بما يحقق رؤية 2030 في التركيز على تنمية الموارد والقدرات البشرية وتوفير فرص العمل.

التوعية بالتنمية المستدامة

يسهم الإعلام السياحي في تعزيز مفهوم السياحة المستدامة من خلال التوعية بأهمية العناية بالموارد الطبيعية والثقافية، وتشجيع الممارسات السياحية المسؤولة، بما يحقق أهداف رؤية 2030 في الحفاظ على البيئة وتحقيق التنمية المستدامة.

تشجيع السياحة الداخلية

يسعى الإعلام السياحي إلى تشجيع المواطنين السعوديين والمقيمين على استكشاف المملكة واكتشاف مواقع جديدة، بما يسهم في تعزيز الاقتصاد المحلي في مختلف المناطق، وزيادة الإقبال على المشاريع السياحية المحلية.



سياحة تنموية

برامجنا





السياحة وتنمية المجتمع

برنامج

الفئة المستهدفة



كافة الفئات لا سيما أصحاب
المهن والحرفيين والراغبين
الاستثمار في القطاع
السياحي.

الهدف العام



تنمية المفاهيم والمهارات
حول صناعة السياحة ودور
المجتمع في تنميتها
والاستفادة منها.



التذكارات السياحية

برنامج

الفئة المستهدفة



المهتمون بالقطاع السياحي
والعاملون بالقطاع السياحي
ورواد المنشآت الريادية
السياحية وأفراد المجتمع
المحلي ذوي الاهتمام.

الهدف العام



التعريف بالتذكارات السياحية
ومدى تشكيلا للصورة
الذهنية لدى السائح،
وإمكانية الاستفادة منها
في التنمية السياحية وفرص
الاستثمار فيها.





التربية السياحية والمجتمع المحلي

برنامج

الفئة المستهدفة



طلاب التعليم العام
والجامعي والعاملون
بالقطاع السياحي والإرشاد
السياحي والإعلاميون
والمجتمع المحلي.

الهدف العام



تنمية المفاهيم والمهارات
حول التربية السياحية
وعلاقتها بالمجتمعات
المحلية.





السياحة البيئية بين التنمية والاستدامة

برنامج

الفئة المستهدفة



العاملون في مراكز الحياة
الفطرية والأمانات و التعليم
العام والجامعي والعاملون
بالقطاع السياحي والإرشاد
السياحي والمجتمع المحلي.

الهدف العام



تنمية المفاهيم والمهارات
حول أسس السياحة البيئية
وتطبيقاتها التنموية
المختلفة.



التطوع السياحي وفق رؤية المملكة 2030

برنامج

الفئة المستهدفة



طلاب التعليم العام
والجامعي والعاملون
بالقطاع السياحي والإرشاد
السياحي والتعليم
والإعلاميون والمجتمع
المحلي.

الهدف العام



تنمية المفاهيم والمهارات
حول التطوع السياحي
وأهميته وأبرز مكتسباته
ومعوقاته، وطرق تحقيق
الريادة في إدارة التطوع
بالقطاع السياحي.





برنامج أدوات الإعلام السياحي

برنامج

الفئة المستهدفة



طلاب وطالبات أقسام الإعلام
والسياحة والإعلاميين ومسؤولي
التواصل المؤسسي في القطاع
السياحي.

الهدف العام



رفع الوعي والاستيعاب
لوسائل وأدوات الإعلام
السياحي واتجاهاته
المختلفة.



برنامج

اتجاهات صناعة السياحة وريادة الأعمال

الفئة المستهدفة



طلاب الجامعات ورواد الأعمال
والعاملين بالقطاع السياحي.

الهدف العام



تنمية مفاهيم ومهارات
المشاركين حول أبرز مشكلات
صناعة السياحة وريادة
الأعمال واتجاهاتها.





برنامج الإعلام والإرشاد السياحي

"أول من يلتقي السائح وآخر من يودعه"

برنامج

الفئة المستهدفة

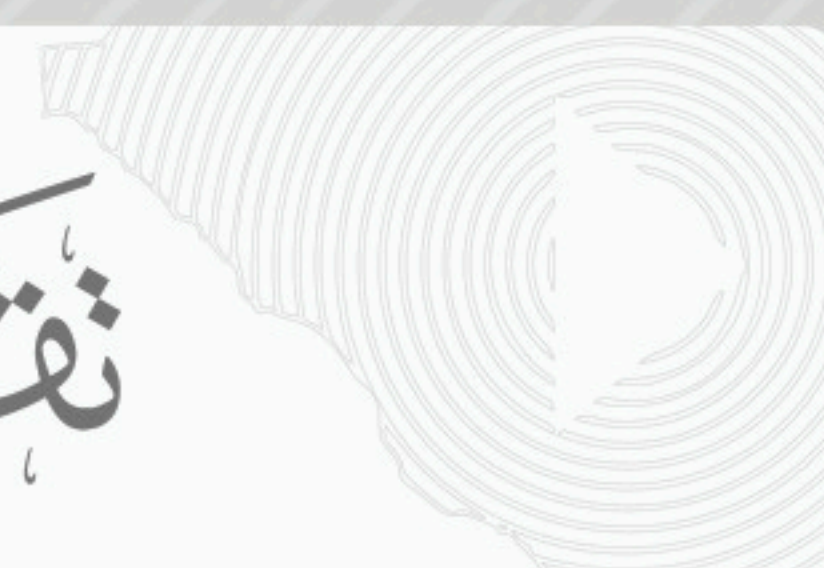


طلاب الإعلام والسياحة والمرشدين
السياحيين والإعلاميين وموظفي
العلاقات العامة بالقطاع السياحي.

الهدف العام



بيان أوجه العلاقة التكاملية
المشتركة بين الإعلامي
السياحي والمرشد السياحي.





السياحة الزراعية تنمية واستدامة

برنامج

الفئة المستهدفة

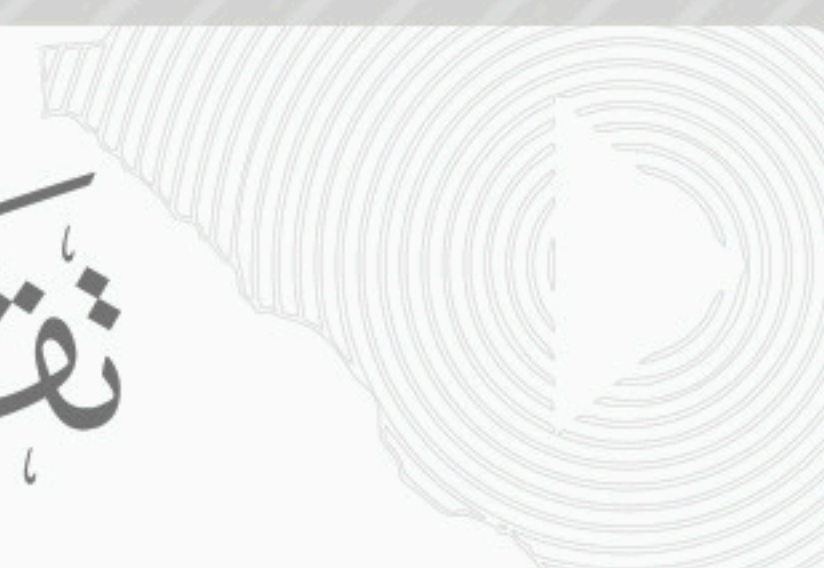


ملاك المزارع الخاصة وطلاب أقسام
الهندسة الزراعية والسياحة
والزراعة والمهتمين ورواد العمل
السياحي.

الهدف العام



تنمية المفاهيم والمهارات حول
السياحة الزراعية ودورها في
تنمية واستدامة المجتمعات.





نماء للبحوث والدراسات السياحية

برنامج

يُعد المركز أول مركز متخصص من نوعه في المملكة العربية السعودية، ويأتي كإحدى مبادرات الجمعية السعودية للإعلام السياحي، حيث يهدف إلى تعزيز قطاع السياحة عبر توفير أبحاث ودراسات متخصصة؛ تُساهم في تطوير السياسات والاستراتيجيات السياحية، وتقديم حلول مبتكرة لمواجهة التحديات التي تواجه القطاع.



الهدف العام



أن يصبح المرجع الأول في الأبحاث والدراسات السياحية في المملكة، بما يواكب رؤية 2030 ويسهم في تحقيق مستهدفاتها المتعلقة بتنمية السياحة كرافد اقتصادي رئيسي.

الفئة المستهدفة



1. إعداد دراسات وأبحاث علمية حول السياحة المحلية والإقليمية.
2. تقديم استشارات استراتيجية للجهات الحكومية والخاصة.
3. بناء قواعد بيانات وإحصائيات دقيقة لدعم صنع القرار.
4. تطوير برامج تدريبية وتأهيلية في مجال السياحة والإعلام السياحي.
5. تعزيز الوعي الثقافي والسياحي داخل المملكة وخارجها.

خدمات المركز

- إعداد تقارير دورية عن تطورات قطاع السياحة.
- تنظيم ورش عمل ومؤتمرات متخصصة في السياحة والإعلام السياحي.
- التعاون مع الجامعات والمؤسسات البحثية لتطوير الدراسات الأكاديمية في السياحة.

”نماء“

يمثل نقلة نوعية في دعم السياحة السعودية وتوثيق مقوماتها، مما يجعله ركيزة أساسية في تحقيق التكامل بين البحث العلمي واحتياجات السوق السياحي.



أعوام من العطاء





4 أعوام من العمل التنموي الدؤوب ودراسة الأولويات التنموية في الإعلام السياحي، والاستلهام من التجارب والخبرات المماثلة في ضوء أبرز الممارسات المحلية والعالمية، وإبرام التحالفات والشراكات النوعية، والتطوير والتجويد المستمر لمنظومة عملنا المؤسسي، وإشراك الخبراء وذوي الاهتمام، وتفعيل العمل التطوعي والمتطوعين، والاستثمار في رأس المال البشري عبر تأهيل وتمكين الكوادر؛ لتقود مسيرة العمل في المجال السياحي باحترافية واقتدار.



منجزات البرامج



399
برنامج وفعالية

11
مبادرة

46
مدرب/ة

70
شراكة

10,900
مستفيد

166
لقاء إثرائي

35
لقاء تلفزيوني وإذاعي

800
زيارة

607
لقاء



منجزات البرامج



67
فرصة وظيفية بعد التدريب

113
تدريب ميداني للخريجين

9
ندوات

15,400
خبر

11
مشاركة دولية

6529
ساعة تطوعية

542
متطوع

319
فرصة تطوعية

1950
منشور إعلامي



منجزات البرامج



قياس الرضا

100% المتحقق من مؤشر المتطوعين من مدينة ينبع

55% المتحقق من مؤشر المتطوعين من مدينة الدمام

55% المتحقق من مؤشر المتطوعين من منطقة عسير

60% المتحقق من مؤشر المتطوعين من مدينة الرياض

85%

المتحقق من مؤشر المتطوعين من مدينة تبوك

50%

المتحقق من مؤشر المتطوعين من مدينة جدة

30%

المتحقق من مؤشر المشاركات التطوعية الفعالة

95%

المتحقق من مؤشر ورش العمل التطوعية

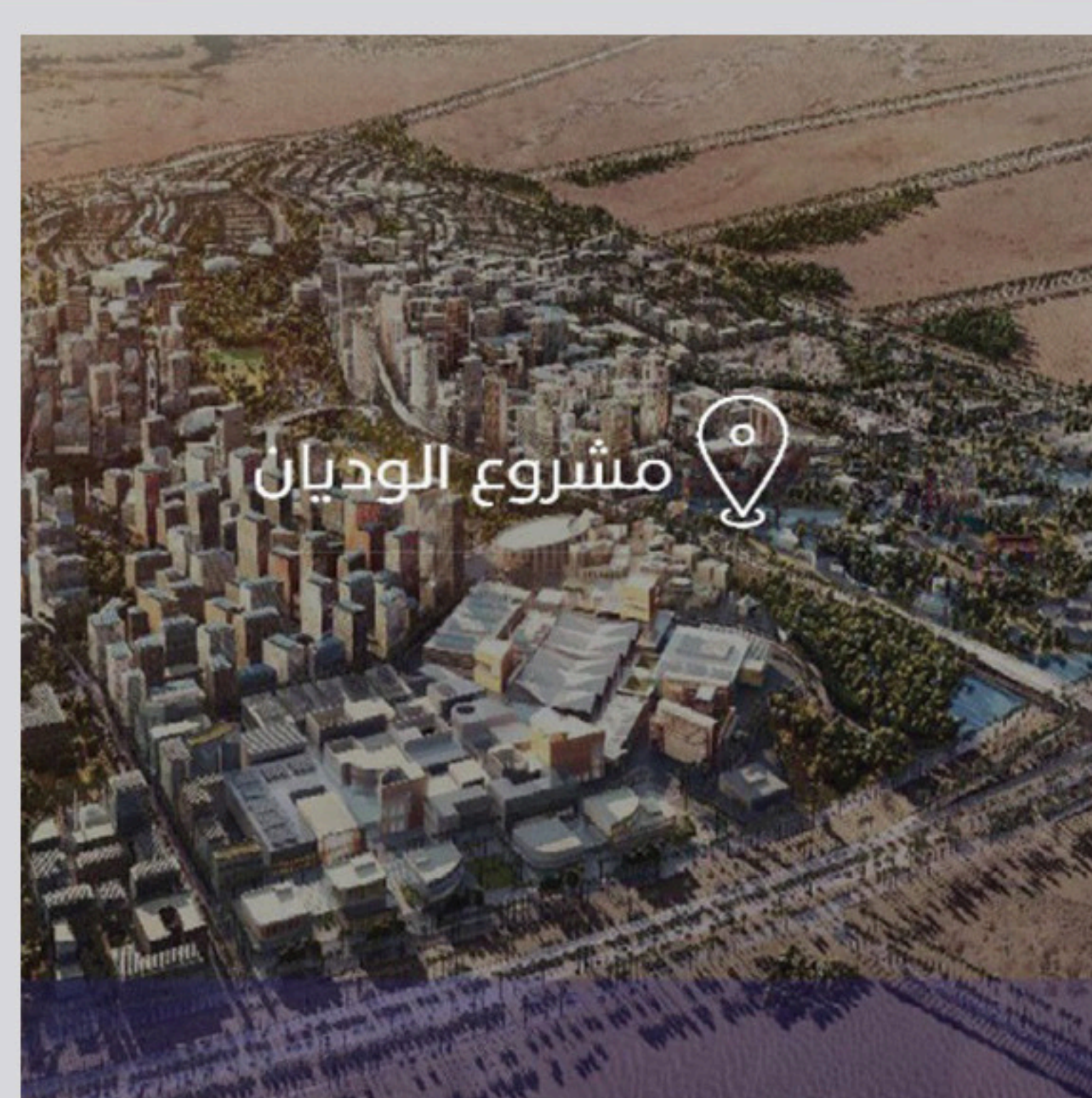
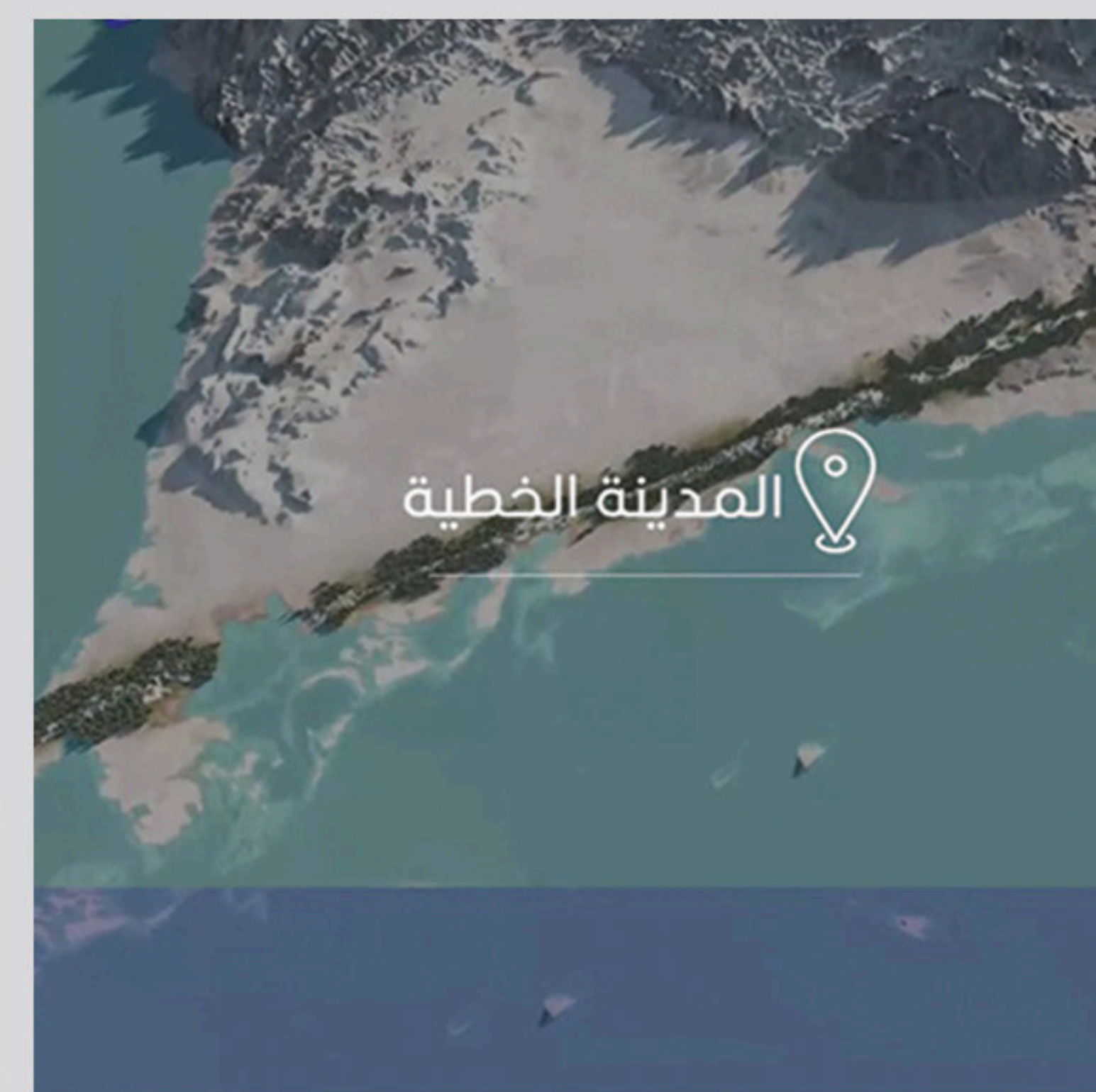
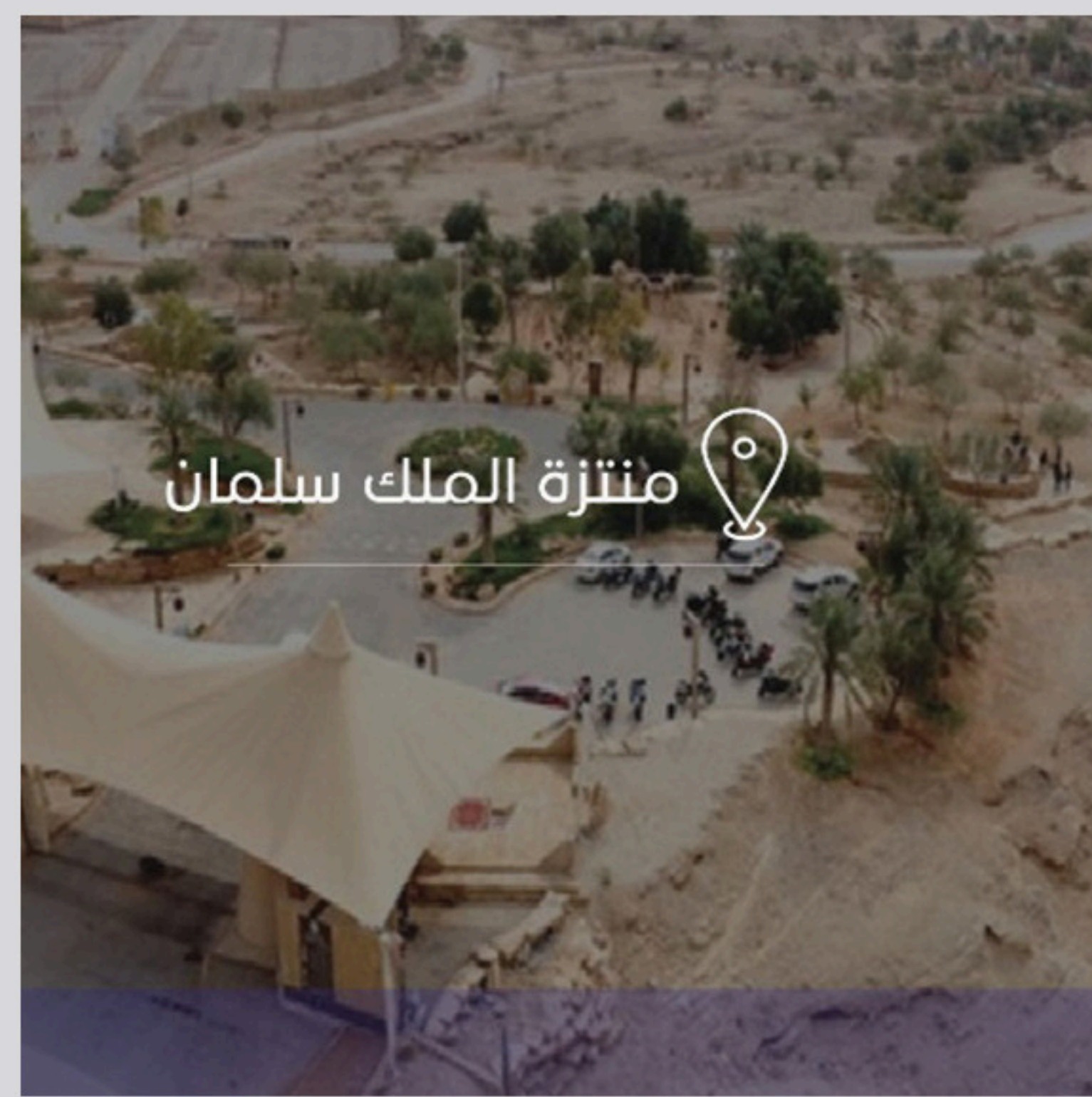
85%

المتحقق من مؤشر استقطاب المتطوعين

85%

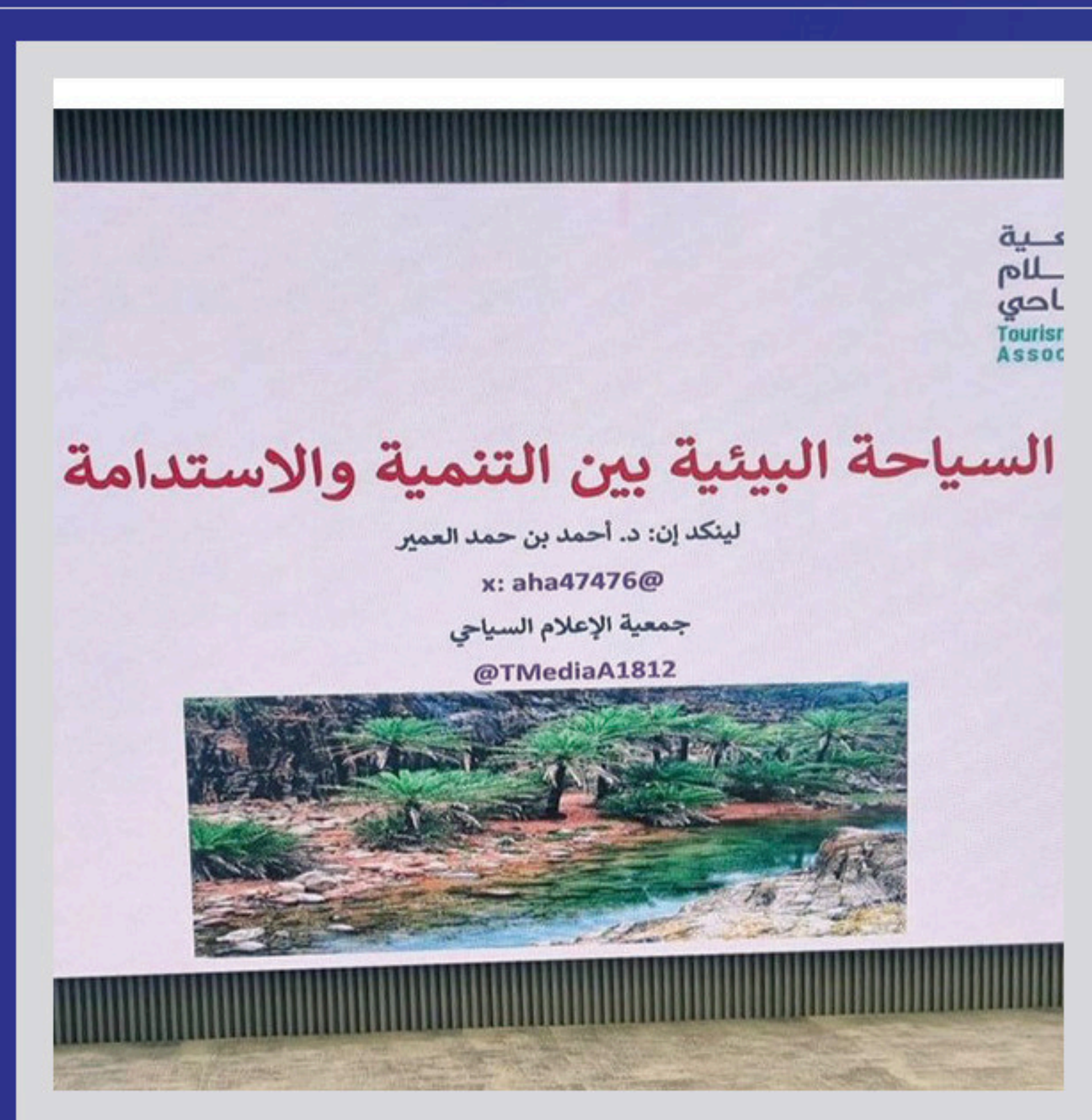


عدسة المنجزات



قصر المربع

يُعرف القصر بأنه أول مبنى يتم بناؤه خارج أسوار المدينة القديمة وقد شيده في البداية الملك عبد العزيز ، المعروف باسم مؤسس المملكة العربية السعودية الحديثة. بدأ البناء في عام 1936 وانتهى عام 1945. في وقت البناء تم بناء القصر كمكان سكني لعائلة الملك ومحكمته. أما الآن ، هو أحد متاحف المدينة.



ندوة
بعنوان

أدوات الإعلام السياحي
ومفهوم الإعلام السياحي وأهميته

بإشراف

د. أحمد الصمير
رئيس اللجنة السياحية
الإعلام السياحي

أ. خالد آل دخيم
رئيس مجلس إدارة الجمعية
السياحية للإعلام السياحي
رئيس نادي أيها الأدبي

بالنعاون مع:
نادي أيها الأدبي

الثلاثاء
2024/7/16

من الساعة 8:30م
إلى الساعة 9:30م

مقر
صالة نادي أيها الأدبي

**جمعية
الإعلام
السياحي**

**RIYADH 2024
TRAVEL FAIR**
27 - 29 MAY

VIP INVITATION
دعوة خاصة

تتشرف جمعية الإعلام السياحي الشريك
الإعلامي لمعرض الرياض الدولي للسفر
2024م بدعوتكم لزيارة فعاليات المعرض
الذي يضم مشاركات دولية ومحلية وكل
ما يخص السياحة والسفر .

04:00pm
10:00pm

29 - 27
مايو 2024

مركز الرياض
الدولي للمعارض

امسح الباركود
للحصول على بطاقة الدعوة
ودخول المعرض



**جمعية
الإعلام
السياحي**

**RIYADH 2024
TRAVEL FAIR**
27 - 29 MAY

دعوة

برعاية صاحب السمو الملكي
الأمير سلطان بن نايف بن عبدالعزيز آل سعود
الرئيس الفخري
تتشرف جمعية الإعلام السياحي بدعوتكم لحضور
الأمسية الإعلامية
"تكامل السياحة بين دول مجلس التعاون الخليجي"
تزامناً مع فعاليات
معرض الرياض الدولي للسفر 2024م

27 مايو 2024م
الساعة 07:00 مساءً
فندق ريجيسون بالو
مركز الرياض ، الدمام ، للمعارض .

المشاركة
وحضور الورشة



جمعية الإعلام السياحي
Tourism Media Association

تهدف
إلى تنمية معارف واتجاهات ومهارات المشاركين في مجال إدارة المشاريع
ليتمكنوا من إدارة المشاريع بكفاءة وفاعلية وتحقيق نتائج عالية ومتميزة

انضم إلى فريق مدراء المشاريع من خلال دورة
إدارة المشاريع للقطاع السياحي

محاور الدورة
التعرف على مصطلحات إدارة المشاريع والمصطلحات المعتمدة في إدارة المشاريع
كيفية التعامل مع أصحاب المصلحة المتنوعين في المشروع
إدراك أهمية عملية التخطيط في إدارة المشاريع
كيفية التخطيط وإدارة نطاق المشروع
فهم دور ومهام مدير المشروع أثناء تنفيذ المشروع
كيفية التعامل مع أصحاب المصلحة بفاعلية
كيفية التعامل مع التغييرات في المشروع ودور إدارة التغيير المتكاملة
وكيفية إعداد الاستراتيجيات المناسبة للتغيير

يقدمها
المستشار مهندس
بندر عبد العزيز ريس

9 رمضان
أبريل 10
10:00PM - 12:00 AM
لمدة خمسة أيام

اون لاين
Free

للتسجيل
shoofksa
TMediaA1812

رؤية 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جمعية الإعلام السياحي
Tourism Media Association

دعوة خاصة

يسر جمعية الإعلام السياحي وبالتعاون مع رابطة مرشدي عسير السياحيين
دعوتكم لأمنية أبعادية بعنوان:
الإعلام والإرشاد السياحي

أول من يلتقي السائح وآخر من يودعه

ضمن مبادرة أجويد التي أطلقتها هيئة تطوير عسير

الخميس 15 / 9 / 1444 هـ - 10 مساءً

تقديم
أ. خالد آل دغيم رئيس مجلس إدارة جمعية الإعلام السياحي
د. أحمد العمير مستشار الجمعية
أ. عبدالله محمد ناصر رئيس مجلس رابطة مرشدي عسير السياحيين

أبها / فندق أزد

جمعية الإعلام السياحي
Tourism Media Association

جدة التاريخية

بُنيت منطقة البلد "جدة التاريخية" على أرض ساحلية جذابة، جعلتها مركزاً بشرياً يضم العديد من الثقافات عبر السنين تكشف لك هذه المنطقة الستار عن تراث إنساني قاومت أسواره العوامل التاريخية بثمانية بوابات عُرفت بقصصها التاريخية إلى جانب أكثر من 10 بيوت أثرية تُشاد بتصاميمها المميزة وأسماء أسرها العريقة

جمعية الإعلام السياحي
Tourism Media Association

يوم السياحة العالمي 2023
National Tourism Day 2023

أكثر من 900 متدرب و متدربة
على مستوى العالم العربي استفادوا
من اللقاء الذي اقامته جمعية الإعلام السياحي
والمرکز الوطني للمسؤولية والدراسات
تحت عنوان
(التطوع السياحي و السياحة الخضراء)
بمناسبة يوم السياحة العالمي 2023
الذي استضافته الرياض
تحت شعار (السياحة و الإستثمار الأخضر)

HAPPY WORLD TOURISM DAY 2023

رؤية 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

جمعية الإعلام السياحي
Tourism Media Association

يسعد هيئة الصحفيين السعوديين و جمعية الإعلام السياحي
دعوتكم لورشة:
دور الإعلام السياحي في تنشيط حركة السياحة

أ. خالد بن عبد الرحمن آل دغيم رئيس مجلس إدارة الجمعية السعودية للإعلام السياحي
د. أحمد بن محمد العمير مستشار الجمعية السعودية للإعلام السياحي

يوم الثلاثاء 27 سبتمبر 2022
8 - 9:30 مساءً
قاعة هيئة الصحفيين السعوديين
فندق المجمع الدولي بالرياض

مسارات
اللقاء

سجود التسجيل
وتأكيد الحضور

sju_ksa @
info@sju.org.sa
sju.org.sa



دعوة لحضور الأمسية الإعلامية:
"أدوات الإعلام السياحي"

المحاور:

- مفهوم الإعلام السياحي وأهميته .
- وسائل وأدوات الإعلام السياحي في ضوء التغيرات المعاصرة .
- أهداف الإعلام السياحي في ضوء رؤية المملكة ٢٠٣٠ .
- أنواع الرسائل الإعلامية السياحية عبر وسائل الإعلام .
- أبرز أدوار الإعلام السياحي في صناعة الوجهات السياحية وإثراء تجربة السائح .

تقديم:

أ. خالد بن عبد الرحمن آل دغيم
رئيس مجلس إدارة الجمعية
السعودية للإعلام السياحي
باحث في الإعلام السياحي

د. أحمد بن حمد العميز
مستشار التنمية السياحية
الإعلام السياحي

جمعية الإعلام السياحي
Tourism Media Association
45588 م. الرياض ١١٤٤٤
45588 م. الرياض ١١٤٤٤

دعوة خاصة
تحت رعاية سعادة محافظ بيشة
عبد الرحمن بن عبد الله آل حامد
بسرنا دعوتكم لحضور فعاليات برنامج

تطرح أجلايد

برنامج تشفي نووي يستهدف ٢٠ متدوي

قاعة الشعراء للمؤتمرات - الشاعر مول

تاريخه: ١٤/٩ - ١٥/٩ - ١٦/٩ هـ - ٢٠٢٣ م
تاريخه: ١٤/٩ - ١٥/٩ - ١٦/٩ هـ - ٢٠٢٣ م

الساعة: ٠٩:٣٠ م - الساعة: ١٢:٠٠ م

شركاء النجاح



راعي الفكين
ماد
MAJID

الشريك الاستشاري
عيادات الأعمال
Business Clinics

تخطيط

برنامج إعداد رواد المشاريع السياحية

للتسجيل:
١٩ - ٢٦ أكتوبر ٢٠٢١ م
٩:٣٠ م - ٤:٣٠ م
منصة (zoom)

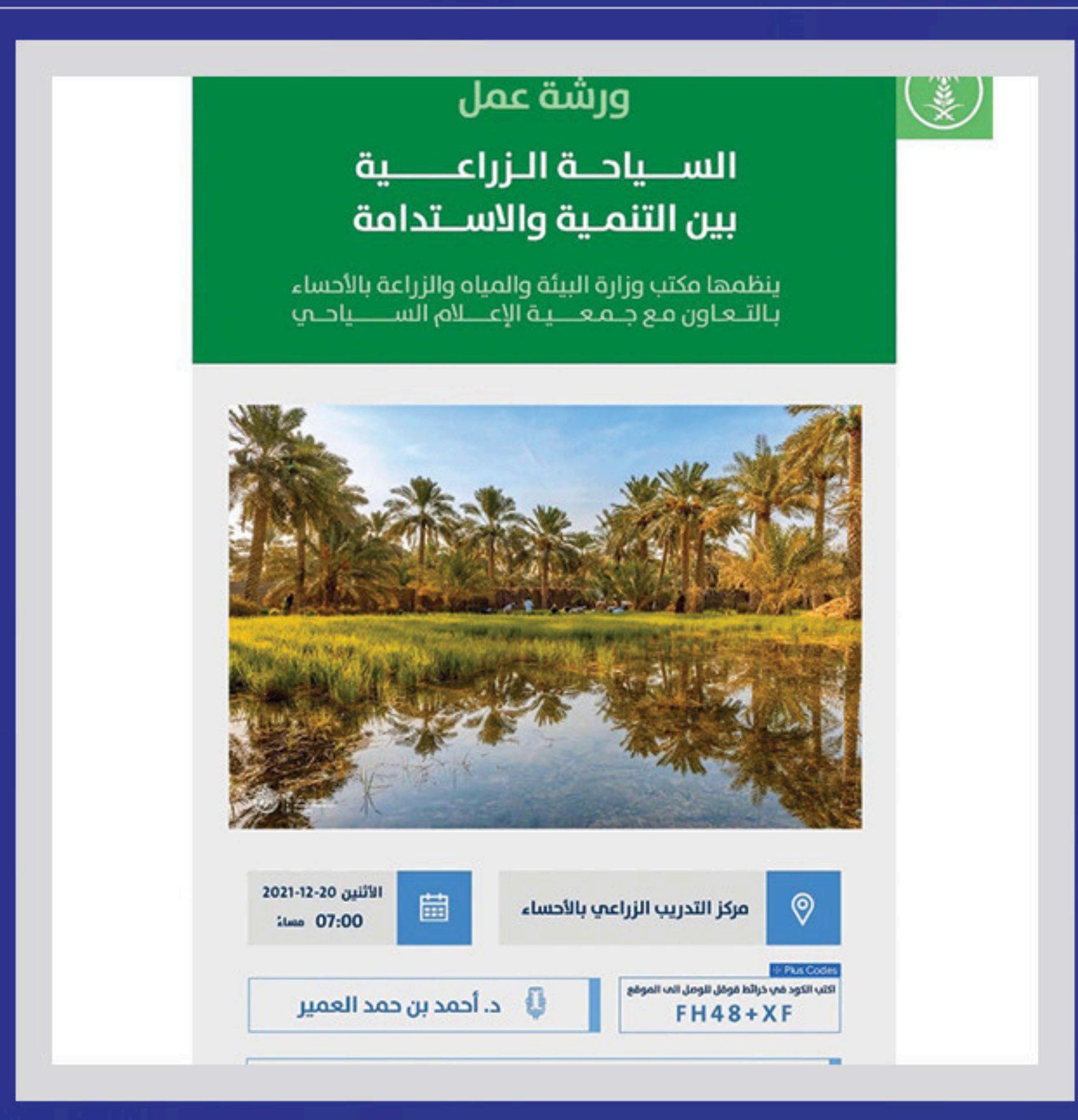
شركاء النجاح

PEAKS

جمعية الإعلام السياحي
Tourism Media Association

مشروع السودة للتطوير







جسور التقارب



نؤمن أن إبرام الشراكات والتحالفات النوعية في الإعلام السياحي يشكل أهمية بالغة في تعزيز جهوده والإسهام في تعزيز النمو السياحي، كالشراكات مع القطاعين العام والخاص، ومع وسائل الإعلام المحلية والعالمية، ومنصات التواصل الاجتماعي، والشركات السياحية والتعليمية والثقافية والتقنية، حيث يتمثل ذلك في توسيع نطاق الوصول والاستفادة، وتعزيز الموثوقية، والاستثمار الأمثل للموارد والخبرات، واستطلاع أبرز التجارب والممارسات المحلية والعالمية، وتجسير العمل التشاركي؛ للتقارب والعمل مع الشركاء، تعزيزاً لقيم التعاون وتعظيماً لأثر العمل التنموي في القطاع السياحي واستدامته ...







مجموعة موسى عبدالعزيز الموسى وأولاده العقارية القابضة
Mosa bin Abdulaziz Al Mosa and Sons Group Real Estate Holding



المركز الوطني
للمسؤولية والدراسات



وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture
Kingdom of Saudi Arabia المملكة العربية السعودية



جمعية البر الخيرية بالجعرانة
مكة المكرمة
المكان والمكانة
للمسرح رقم 659



فندق مداريم كراون
Madareem Crown Hotel

مجموعة الفنادق



مجلس شباب الجوف
ALJOUF YOUTH COUNCIL





الجزيرة
Al-Jazirah

عكاظ
مؤسسة عكاظ للصحافة والنشر
OKAZ ORGANIZATION FOR PRESS & PUBLICATION

الرياض

الوطن
ALWATAN

الحياة
AL HAYAT

المدينة
صوتك.. قلمنا

اليوم

الاقتصادية

عاجل
صحيفة عاجل الإلكترونية

المواطن
Almowaten.net

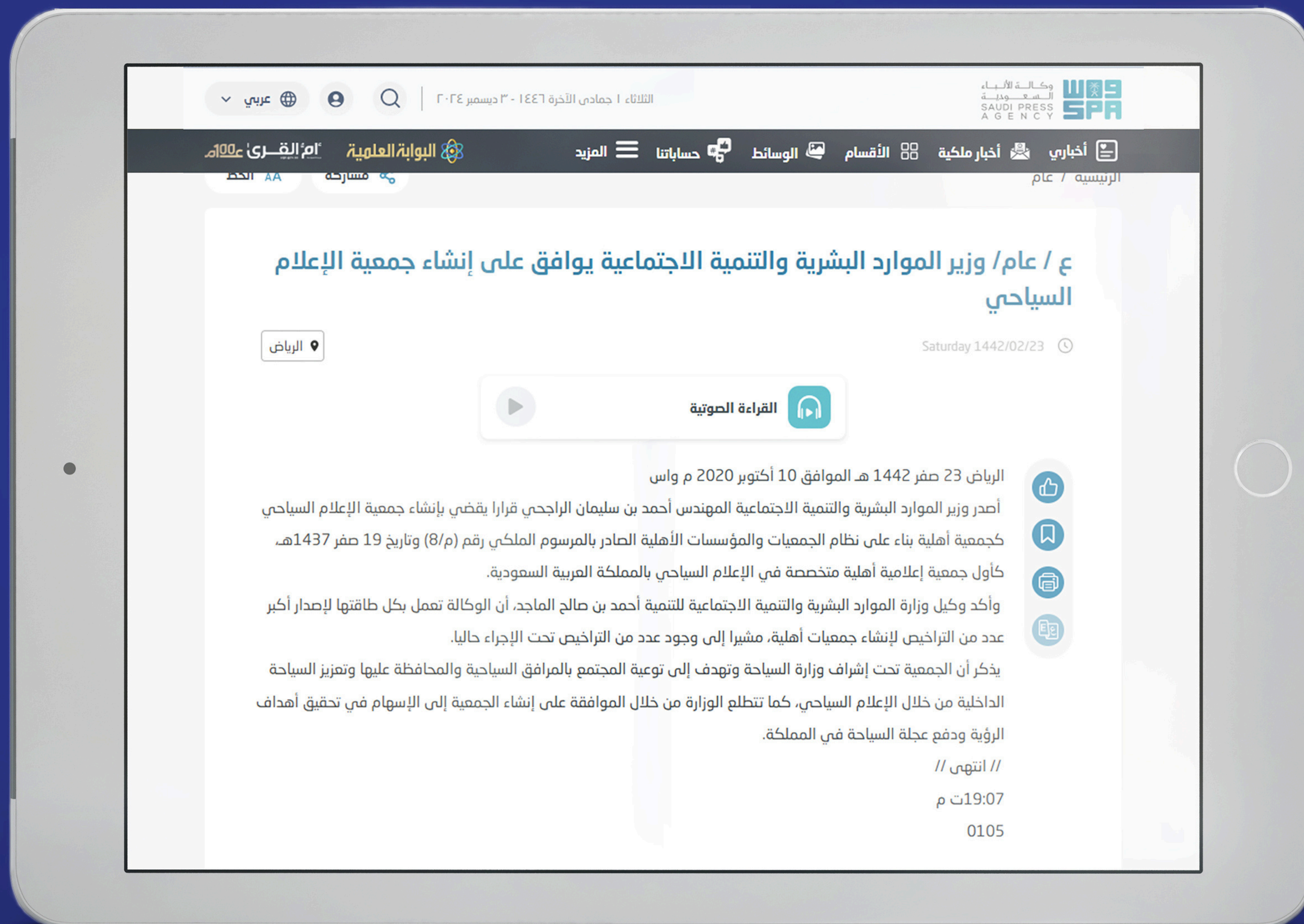
مكة
صحيفة مكة الإلكترونية

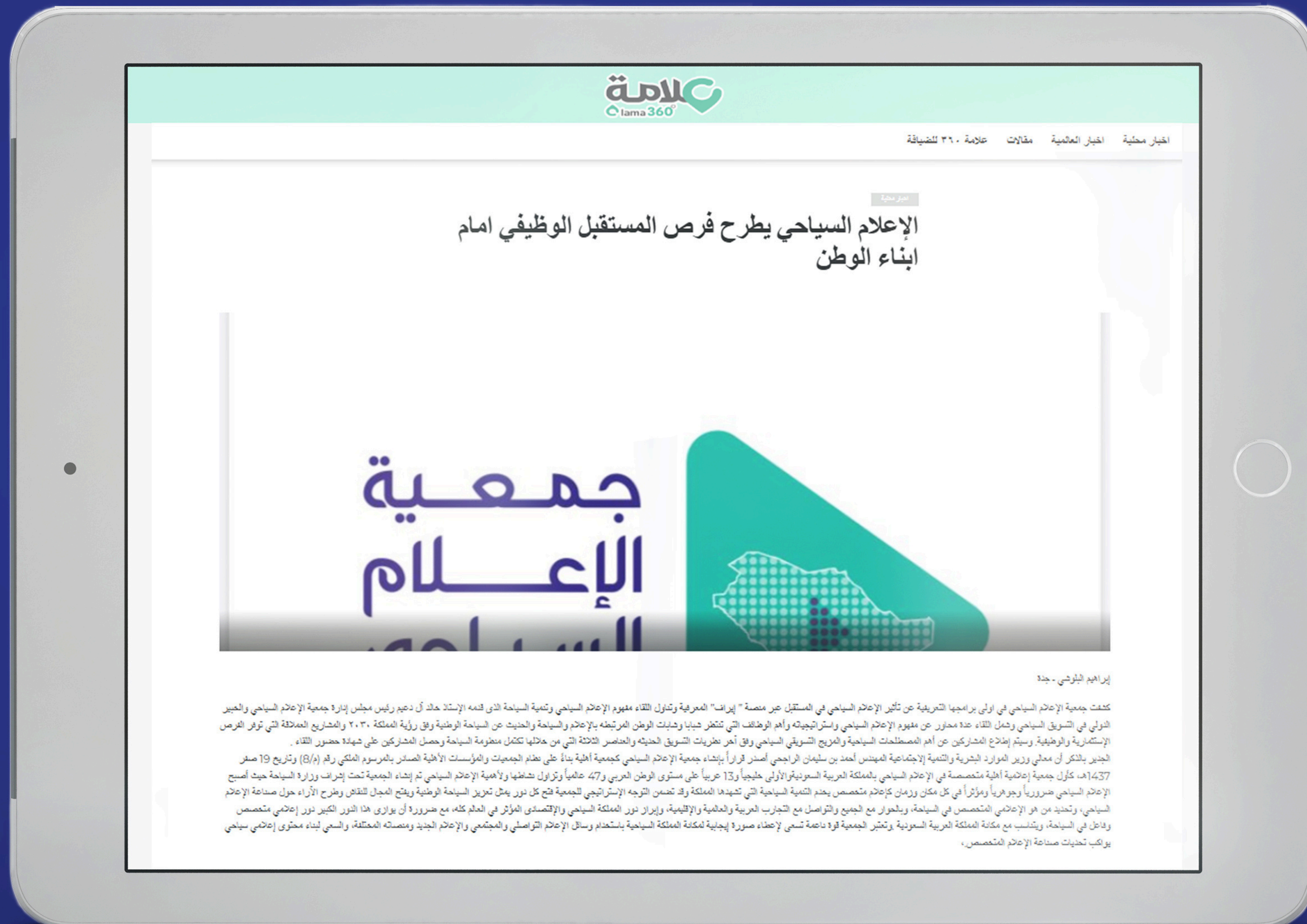
الاسواق
SABQ





عدسة الأخبار





الرئيسية عن الغرفة ~ المركز الإعلامي ~ المبادرات التدريب اتصل بنا



غرفة بيشة تبرم إتفاقية مع جمعية الإعلام السياحي



أبرمت #غرفة_بيشة إتفاقية مع جمعية الإعلام السياحي تهدف لإقامة البرامج التدريبية وورش العمل في مجالات "السياحة الزراعية والإعلام والتوعية والفرص التطوعية" بحضور رئيس مجلس الإدارة أ. صالح الوتيد ورئيس مجلس الجمعية أ. خالد الدغيم.

18:45 | 2022/12/27 | اليوم-الدمام



وقعت جمعية الإعلام السياحي بالتعاون مع المركز الوطني للمسؤولية الاجتماعية مبادرة لتدريب 100 شاب وشابة والسعي الى الوصول الى اعلى درجات الاحتراف في مجال الإعلام السياحي وطريقته والابداع فيه ويشمل برنامج المبادرة فهم الإعلام المتخصص من خلال مهارات وتدريبات و ممارسة أدوات الإعلام السياحي و بناء نماذج في الصحافة السياحية سواء التقليدية او صحافة الموبايل والإعلام الجديد وطرق الإبداع والابتكار فيها وبناء المحتوى الإعلامي وفق محددات الأنماط السياحية وخصائص السائح والمميزات التنافسية للوجهات السياحية ومايهمهم المستثمر ورواد الاعمال في قطاع السياحة .

واوضح خالد آل دغيم رئيس الجمعية انه بعد نجاح الشراكة مع المركز الوطني للمسؤولية الاجتماعية في مبادرة الاحتراف في التطوع السياحي والذي تم خلالها تدريب 100 شاب وشابة على السياحة التطوعية ومفاهيمها وبناء مبادرات لها فأننا نسعى لتنفيذ أحد أهم برامج الجمعية وأهدافها تأهيل الممارسين الإعلاميين و طلاب الجامعات ومسؤولي العلاقات العامة لمهارات الإعلام السياحي لخدمة القطاع السياحي والترفيه والتراث وأكد آل دغيم قائلاً :

تُعد هذه المبادرة ضمن تنفيذ وتحقيق مسارات رؤية المملكة 2030 لبناء كوادر وطنية وتوليد وظائف وفرص عمل مما يعزز بناء المهارات وينعكس بشكل إيجابي على القطاع السياحي بالمملكة بما يسهم في دعم وتنمية وتطوير السياحة وبناء الصورة الإيجابية . من جانبه أكد ابراهيم المعطش الرئيس التنفيذي لمركز المسؤولية الاجتماعية أن الهدف من المبادرة هو الإسهام في تطوير العمل الإعلامي ليكون عملاً مؤسسياً مواكباً لرؤية المملكة 2030، ولتمكين ومشاركة الشباب ودعوة القطاع الخاص للمساهمة في تأهيل الشباب لسوق العمل وفق الاحتياجات .

وأكد "المعطش " أن المبادرة التي وقعت بين الجمعية والمركز تقوم على شراكة مجتمعية لخدمة الشباب مع تعزيز الارشاد المهني لهم وبناء قدراتهم وتهيئتهم من خلال برنامج علمي وتدريبى متنوع وشامل مع التدريب والتطبيق في نهاية البرنامج ويحصل المتدرب على شهادة معتمدة .

الجدير بالذكر ان جمعية الإعلام السياحي أطلقت ملتقى الإعلام السياحي الأول الذي بدأ بورش عمل وتعاون لتدريب الشباب والشابات على برنامج التربية السياحية وبرنامج نشر ثقافة التطوع في القطاع السياحي وبرنامج مع هيئة الصحفيين بعنوان الإعلام والسياحة ومع مجلس شباب الجوف وهناك ثلاثة برامج نفذتها الجمعية مع الغرفة التجارية في كلا من ابها والمخوة وبيشة .

اليوم

الأخبار | الاقتصاد | الحياة | الثقافة والفن | الميدان الرياضي | الرأي | فيديو | المزيد

الرئيسية | الأخبار | المملكة اليوم

أدوات الإعلام السياحي لـ 100 متدرب ومتدربة في النسخة 1

جمعية
الإعلام
السياحي
Tourism Media
Association



جمعية
الإعلام
السياحي
Tourism Media
Association

عسير
مبادرة أجويد

وقعت جمعية الصحفيين الإماراتية، بروتوكول تعاون مع الجمعية السعودية للإعلام السياحي، بهدف تعزيز جهود تنفيذ برامج مشتركة تحقق الأهداف التنموية لخدمة المجتمع السياحي، وفق التوجهات الاستراتيجية لدولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية، في ظل التنمية الرائدة والتطورات المتسارعة التي يشهدها البلدين في مختلف القطاعات.

جاء ذلك على هامش ورشة «أهمية الإعلام السياحي وفق رؤية 2030»، والتي عقدت في المدينة المنورة، بحضور نحو 30 إعلامياً من دولة الإمارات و50 إعلامياً سعودياً، وذلك ضمن أنشطة الجمعية للتعريف بأهمية الإعلام السياحي.

وقال حسين المناعي، مسؤول لجنة الإعلام السياحي بجمعية الصحفيين الإماراتية، إن التعاون المتبادل بين الجمعيتين، يتمشى مع ما تسعى إليه دولنا من برامج اقتصادية وتنموية من خلال خطة المشاريع السياحية والإعلامية الهادفة لخدمة المجتمع وتوفير فرص العمل لأبناء الوطن وتقوية مهاراتهم في جوانب العمل السياحي والإعلامي.

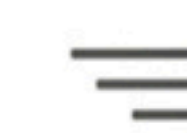
وتمن المناعي جهود مسؤولي الجمعية السعودية للإعلام السياحي على جهودهم في استضافة وفد الجمعية في المدينة المنورة، وتقديم ورشة حول مفهوم الإعلام السياحي، فضلاً عن الاطلاع على الجهود المبذولة في تنمية السياحة السعودية، والذي يعد نجاحاً مشتركاً لدولنا وتنمية اقتصاد بلادنا الخليجية وتعزيز السياحة البيئية.

ومن جانبه، أكد خالد آل دغيم، رئيس مجلس الجمعية السعودية للإعلام السياحي، أن التعاون بين الجمعيتين يشمل تنفيذ برامج مشتركة تحقق الأهداف التنموية وتعزز جهود خدمة المجتمع السياحي وفق الأهداف التي يسعى لها والتخطيط لحملة اتصالية لإبراز مقومات دولنا السياحية وأنماطها المختلفة.

وأوضح آل دغيم أنه سيتم التدريب على برامج الإعلام السياحي وبرنامج الترتيب السياحي لخدمة شباب وشابات بلادنا، واستحداث أي برامج تحقق الأهداف المشتركة، وينعكس أثرها على المجتمع والمستفيدين من الخدمات.



الخبر

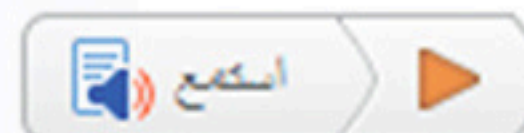


منوعات / محطات

جمعية الصحفيين الإماراتية توقع بروتوكول تعاون مع الجمعية السعودية للإعلام السياحي

25 مارس 2023 17:02 مساءً

قراءة دقيقتين



الرياض

آخر الأخبار | العدد الورقي | أخبار المناطق | مقالات اليوم | دنيا الرياضة | تصفح النسخة الورقية

البحث

الرئيسية / الاقتصاد

16:02:19 2023-01-31

سلطان بن ناصر رئيساً فخرياً للإعلام السياحي



تسلم الأمير سلطان بن ناصر بن عبد العزيز آل سعود الرئاسة الفخرية لجمعية الإعلام السياحي؛ وذلك خلال استقبال سموه الكريم رئيس مجلس إدارة جمعية الإعلام السياحي خالد آل دغيم، يرافقه أعضاء مجلس الإدارة ومستشاري الجمعية.

ونوه الأمير سلطان بن ناصر بن عبدالعزيز بما توليه حكومة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز وولي عهده من رعاية كريمة للقطاع السياحي واعتباره رافداً اقتصادياً هاماً ويوفر فرصاً وظيفية للشباب الوطن وينمي المجتمعات المحلية.

مبيناً حرص الدولة على دعم الجمعيات المختلفة وأهمية دورها ونهوضها في تأدية رسالتها وتعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص من خلال القطاع الثالث، وأعرب سموه عن فخره واعتزازه بالرئاسة الفخرية لجمعية الإعلام السياحي والتي تحمل أهدافاً تصب في خدمة رؤية الوطن التي يقودها سمو ولي العهد وهدفها في المقام الأول جودة حياة المواطن وخدمة الوطن ورقية، داعياً الله للجميع بالتوفيق والسداد. من جهته قدم رئيس مجلس إدارة الجمعية شكره وامتنانه للأمير سلطان بن ناصر بن عبدالعزيز لقبوله الرئاسة الفخرية للجمعية، وحرص سموه على الدعم المستمر لأنشطتها وبرامجها في تعزيز السياحة الوطنية ومقومات الوطن وصناعة إعلام متخصص لخدمة جهود الدولة في بناء مشاريع عالمية واستثمار البعد الثقافي والتاريخي لبلادنا ونشر ثقافة التطوع السياحي.



اختتمت الجمعية السعودية للإعلام السياحي مشاركتها في معرض
جدة الدولي للسياحة والسفر .

وتم تقديم أمسية إعلامية بعنوان "أدوات الإعلام السياحي" التي
حضرها مجموعة من الإعلاميين والمهتمين بالسياحة، والتقى رئيس
مجلس الإدارة وأعضاء الجمعية بالمسؤولين في السياحة العربية وتم
مناقشة تطوير الإعلام السياحي العربي وبناء شراكات وتبادل خبرات مع
المسؤولين في وزارة السياحة المصرية بحضور غادة شلبي نائب وزير
السياحة المصري، وحلمي حسين مدير عام الديوان العام للسياحة في
تونس، وبحضور الدكتور وليد حناوي مساعد الأمين العام للمنظمة
العربية للسياحة، والدكتور سلطان اليحيائي رئيس الاتحاد العربي
للإعلام السياحي والاستاذ مصطفى عبدالمنعم نائب رئيس الاتحاد
العربي للإعلام السياحي.

قدم أعضاء الجمعية السعودية للإعلام السياحي المشاركين في
المعرض خبرتهم في بناء المحتوى الإعلامي من خلال منصات التواصل
الاجتماعي والعلاقات العامة مما انعكس بصورة إيجابية على التسويق
للسياحة البيئية العربية من خلال الإعلام الجديد ومما كان له الأثر
الإيجابي ومحل تقدير المسؤولين السياحيين العرب المشاركين والذين
أعجبوا بما وصل له الإعلام السياحي السعودي وقدرة الشباب على
توظيف التقنية في خدمة السياحة في ظل التحول التقني وتطور
السياحة ورغبة السائح في استخدام التقنية بعيداً عن الوسائل
التقليدية.

السياحة العربية
ARAB TOURISM MAGAZINE



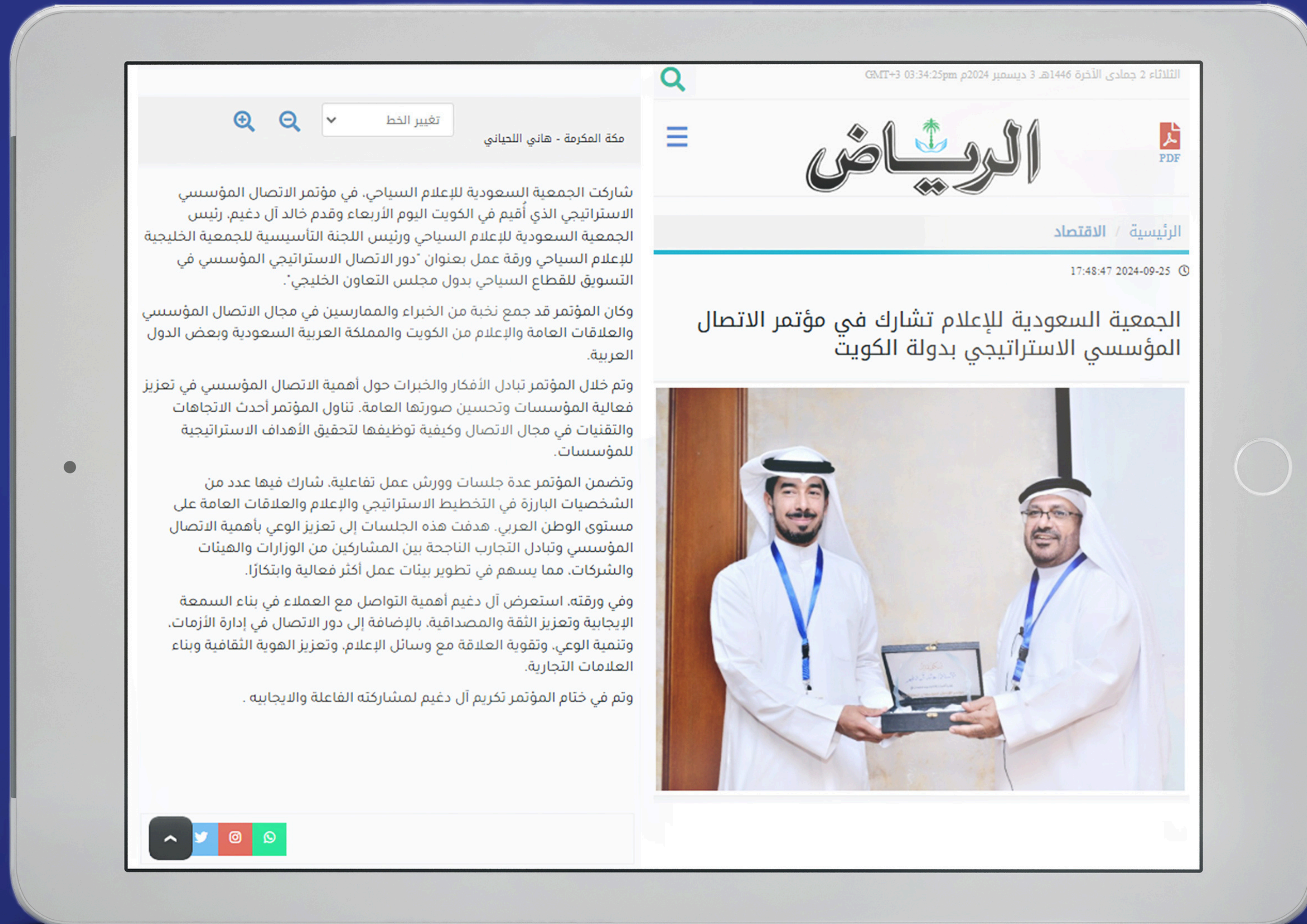
الرئيسية / السياحة السعودية

السياحة السعودية

الجمعية السعودية للإعلام السياحي تختتم مشاركتها في معرض جدة الدولي للسفر

حبيبة رضا • فبراير 5, 2024 • آخر تحديث: فبراير 5, 2024 • 0 • 66







الدمام - سميرة القطان

اجتمعت جمعية الإعلام السياحي أسسيتها الرضائية الإعلامية، والتي حملت عنوان "لماذا الإعلام السياحي؟" وذلك بالتعاون مع أكاديمية أدمبار التنظيمية العالمية بالامام بحضور لآفت من الوسط الإعلامي وريواد التواصل الاجتماعي والمهتمين بالشأن السياحي وذلك في إطار الشراكة المجتمعية التي تقدمها الأكاديمية تحقيقاً لمستهدفات رؤية المملكة 2030

وتضمنت الأمانة التعريف بأهمية ودور الإعلام السياحي ومفهومه الشامل الذي يتواءم والنهضة السياحية التي تشهدها المملكة.

وقال أ. يوسف القضيبي المستشار الإعلامي للجمعية ومدير حوار الأمسية .

اتنا سعادنا باهتمام وحضور الأستاذ / عبدالرحمن بن عبدالله الحماد نائب رئيس مجلس إدارة شركة الحماد للمشاريع التعليمية المستحضرة للأصحية وأعلنه عن مبادرة تدريس مادة السباحة في منتهج مدارس أكاديمية أدمار التعليمية العالمية اعتباراً من العام الدراسي المقبل وتكون مطلوبة للتخرج باللغة الانجليزية ضمن متطلبات الدراسة بالأكاديمية وإعطاء مفاهيم من السباحة والإعلام السباحي .



وتمن القضيـب المبادرة مؤكداً أنها مبادرة نوعية تستحق الاهتمام والتقدير، وستقدم جيـلا يستوعب أهمية السياحة وطرق التسويق لها وتظهر البعد الحضاري والتاريخي لبلادنا وكونها باتت تشكل مصدراً متنوعاً للدخل الوطني للدول المتقدمة. فهي صناعة الحاضر والمستقبل.

وكانت أمسية "لمادا الإعلام السياحي" التي قدمها كل من الأستاذ خالد ج. دثيم رئيس مجلس إدارة الجمعية والدكتور أحمد الغمبر دكتوراه في التربية السياحية ومستشار الجمعية وإدارها الإعلامي / يوسف القضيبي المستشار الإعلامي للجمعية قد شهدت حضوراً إعلامياً لافتاً من قبل عدد من الإعلاميين ورواد التواصل الاجتماعي والمهتمين بالقطاع السياحي وتضمنت الأمسية معلومات ثرية عن مفاهيم وأدوات الإعلام المتخصص والأنماط المختلفة للسياحة في المملكة ودور الإعلام السياحي في إبرازها إلى جانب أهمية الإعلام السياحي والرسائل الإعلامية التي يوجهها مع التطرق إلى دور الإعلام السياحي في إثراء بيئة السائح والعلاقة بين الميزج التسويقي السياحي والإعلام السياحي.



المبدعين والتميزين من أعضائها ولهم أسهامات من خلال التقاطاتهم لصورهم الفوتوغرافية التي يشاركون بها زوار المعارض والمهتمين بالفنون التصويرية، وبهذه الاتفاقية مع جمعية الإعلام السياحي قال التركي نبدأ مشوار متميز ونستعد لانضمام مجموعات جديدة للمجموعة ، وتفعيل دور المصورين وتطوير مهاراتهم والاستفادة من قدراتهم في تطوير المحتوى المرئي لخدمة الإعلام السياحي كما ان الاتفاقية تساهم في تشجيع المصورين على العمل التطوعي ورفع الوعي والإلهام وروح المبادرة تغطية مبادرة السعودية الخضراء وتوثيق الفعاليات الرياضية والثقافية والترفيهية وعمل دورات للهواة ودورات تصوير الجوال والفيديو والفوتوغرافي . مع فتح فرص تطوعية للمصورين عبر الجمعية والتعاون لإنجاح برنامج المصور المبادر ورحلات ميدانية للمصورين .

الجدير بالذكر إن جمعية الإعلام السياحي نفذت شراكات مع الغرفة التجارية بأبها وغرفة بيشة وهيئة الصحفيين بالاحساء خلال فترة الصيف لتنفيذ برنامج " التربية السياحية " الذي استفاد منه أكثر من ١٠٠ شاب وشابة كما نفذت برنامج الجمعية وبالتعاون مع الإدارة العامة التطوع بوزارة الموارد البشرية " نشر مفهوم التطوع في القطاع السياحي " وفتحت فرص تطوعية للمحافظة على البيئة والغطاء النباتي و التوعية بأهمية المواقع الأثرية والكثير من الفرص التي يتم من خلالها تسجيل ساعات تطوعية للمشاركة وتعزيز التطوع السياحي بمفهومه الشامل.



"الإعلام السياحي" يعزز شراكته باتفاقية تعاون مع "مصورى الرياض"

وقعت جمعية الإعلام السياحي أمس إتفاقية شراكة مع مجموعة مصوري الرياض وتهدف الإتفاقية الى بناء محتوى يهتم بالصورة السياحية وينمي طموح المصورين المبدعين وتقديم الورش والخبرات التقنية لمحبي التصوير، حيث وقع خالد آل دغيم رئيس مجلس الإدارة بالجمعية مع الأستاذ ياسر التركي المشرف العام على المجموعة الإتفاقية التي جاءت وفق الأهداف المشتركة بين الجمعية والمجموعة لتعزيز السياحة الوطنية وإظهار طاقات الشباب وإبداعاتهم في تقديم صورة عن مقومات السياحة وذكر الأستاذ ياسر التركي إن المجموعة على مدى السنوات الماضية أصبحت بيت خبرة وتضم

من جانبه أكد خالد آل دغيم أن جمعية الإعلام السياحي لديها القدرات والكفاءات التدريبية من أعضاء هيئة التدريس والمدرّبين ذوي الكفاءات المتميزة ولها خبرة كبيرة في مجال إقامة الفعاليات والندوات والملتقيات ولذلك فقد تلاقى رغبة الطرفين في التعاون والتكامل المشترك وتوثيق العلاقة بينهما لإقامة برامج تدريبية في مجالات (السياحة والضيافة والإعلام والتوعية) حيث تم التوقيع على الاتفاقية للتعاون المشترك.

وزير الخارجية يصل القاهرة لترؤس وفد المملكة المشارك في المؤتمر الوزاري للمساعدات الإنسانية لغزة



مشيراً إلى أن الإعلام السياحي يعد من أنماط الاتصال بمفهومه الشامل ويعبر عن النشاط الاتصالي الذي يتم عبر وسائل الإعلام المختلفة لتزويد السائح بالمعلومات الوافية للمناشط السياحية ، وبذلك يعد بوصفه نشاطاً معلوماتياً في المقام الأول، وتسعى كل برامجه تقريباً للترويج السياحي بكافة مناطق المملكة ومنها منطقة عسير التي يمثل لها هذا النشاط أهمية كبرى للتسويق والترويج لها في هذه المجالات السياحية والإيواء لما تمتلكه في أماكن سياحية وتراثية وطبيعة خلابة والأجواء المعتدلة، مما جعلها وجهة سياحية رئيسية على مدار العام للزوار من مختلف مدن ومناطق المملكة كذلك الزوار الوافدين لها من دول مجلس التعاون الخليجي أو الدول العربية والأخرى العالمية.

اختتم آل دغيم تصريحه قائلاً : سيتم بإذن الله توحيد الضوابط والسياسات التدريبية المعتمدة لدى الطرفين، وذلك بهدف توفير الفرص الوظيفية لأبناء وبنات عسير في المجالات سالفة الذكر وكذلك توعية المجتمع بأهمية السياحة ودور الأيواء ، حيث أن عسير تعد أنموذجاً، تتواكب في نهضتها مع تطلعات المجتمع.

الجزيرة الآن

جمعية
الإعلام
السياحي
Tourism Media
Association



جمعية الإعلام السياحي توقع إتفاقية تعاون مع غرفة أبها . أبها

بهدف إقامة البرامج التدريبية في مجالات (السياحة والضيافة والإعلام والتوعية) بمنطقة عسير ، وقعت جمعية الإعلام السياحي إتفاقية تعاون مشترك مع غرفة أبها وذلك بمقر الغرفة بابها ، قام بالتوقيع على الإتفاقية رئيس مجلس الإدارة بالجمعية خالد آل دغيم و الأمين العام لغرفة أبها الدكتور رياض بن أحمد آل عقران.

وعن هذه الرحلة تحدث عبدالعزيز الذبياني سفير الجمعية ومنسق الرحلة قائلاً:

الرحلة هي رحلة تعريفية بأهمugalيات بكافة أنواعها سواءً ترفيهية أو زراعية أو موروث شعبي الى جانب المواقع التاريخية والأثرية ونسعى ان نقدم محتوى عن سياحتنا الوطنية ومقومات بلادنا الغالية ونوفر معلومة ونضع المتلقي يعيش التجربة بكل تفاصيلها وعن سير الرحلة قال الذبياني ان الرحلة تبدأ نهاية هذا الأسبوع من الحجاز الى عسير وتشمل أبرز معالم الطائف والمتنزهات الطبيعية والمواقع الأثرية والأسواق القديمة وراح يكون هناك نشر معلومات عن بعض الموروث الشعبي قديماً ومع بداية الأسبوع القادم نتجه الى الباحة لمدة يومين وهناك برنامج معد من قبل *منصة اكتشف الباحة* ونكمل سيرنا الى منطقة عسير لإكمال برنامج شامل ومعد من قبل الزملاء في منطقة عسير.

ومن طرفه تحدث المهندس هاني رجب* المشرف العام على منصة* اكتشف الباحة قائلا:
الباحة بمقوماتها الطبيعية والأثرية والسياحية ترحب بكل زائر وهي غنية بغطاء نباتي
وغابات كثيفة وبها تجارب مذهلة وممتعة للزائر وراح نسعى مع كافة المهتمين ان نسهل
للزوار الوصول الى الباحة ونقدم لهم المعلومات المطلوبة وعن التعاون مع جمعية الإعلام
السياحي قال م.م. هاني رجب* سعداء بجمعية متخصصة في الإعلام السياحي ونسعى
الان لتوقيع إتفاقية مشتركة لتعزيز أهدافنا في برنامج اكتشاف الباحة والذي يتوافق مع
أهداف الجمعية في تعزيز السياحة الداخلية وإبراز كافة المواقع السياحية.

والجدير بالذكر ان جمعية الإعلام السياحي أطلقت ملتقى الإعلام السياحي 2021 بدأ بورش عمل وتعاون لتدريب الشباب والشابات على برنامج التربية السياحية في عسير وبرنامج نشر ثقافة التطوع في القطاع السياحي وتم تنفيذ برنامج مع هيئة الصحفيين بالأحساء بعنوان الإعلام والسياحة وهناك ثلاثة برامج تنفذها الجمعية مع الغرفة التجارية في بيشة عن السياحة الزراعية على هامش مهرجان صغري بيشة نهاية الشهر وتدريب مايقارب ٨٠ شاب وشابة من أبناء المحافظة وتهيئتهم لسوق العمل .



[رصد مطبخ](#)

[EN](#)



المشرفة الإلكترونية Makha

[البلد](#)
[العالم](#)
[أعمال](#)
[معرفة](#)
[الملعب](#)
[الرأي](#)
[كاريكاتير](#)
[انفوجرافيك](#)
[مركز مكة الإبداعي](#)

[الصفحة الرئيسية](#)
[أخبار لموقع](#)

جمعية الإعلام السياحي تطلق مسار تعريفي للمواقع التراثية والتاريخية من الحجاز إلى عسير

الخميس - 12 أغسطس 2021

مكة - عسير



التلفع لفر والسياحة
Al Tall Travel & Tourism



الجمهورية العربية السعودية
2030



السياحة السعودية
Saudi Tourism

صيفنا .. على .. جوك



عبد العزيز الدبباني



سلطان العتيبي

.. من الحجاز إلى عسير ..

محافظة الدمام

محافظة عسيرة

مواقع قديمة وأماكن طبيعية

موتور شهيبي وفنون شعبية

معاليم ومهارات سياحية وزراعية

مواقع ولقى تراثية وحرفية



الوزارة العامة للثقافة



مطعم سكي بلو



مواك



الوزارة العامة للسياحة



الوزارة العامة للتعليم



الوزارة العامة للصحة



الوزارة العامة للأمن



الوزارة العامة للعدل



الوزارة العامة للاقتصاد والتخطيط



الوزارة العامة للزراعة

الاعلام السياحي "يطلق مسار تعريفى لرواد التواصل الاجتماعي والعرضيين السياحيين، تنظم جمعية الإعلام السياحي جولة لرواد التواصل الاجتماعي وكبار الإعلاميين والعرضيين السياحيين والرحالة سعيًا منها لتعزيز السياحة الداخلية تحت شعار "صيفنا على جولة" ضمن ملتقى الإعلام السياحي 2021 في رحلة تبدأ من الطائف ثم الباحة وصولاً إلى منطقة عسير تشمل تغطيات ولقاءات وزيارات للمواقع التراثية والتاريخية وأبرز المعالم السياحية،

اختتمت ورشة "الإعلام السياحي وأهميته وفق رؤيته 2030" التي نفذتها الجمعية السعودية للإعلام السياحي، في فندق دار الإيمان الانتركونتننتال المدينة، بتوقيع برتوكول تعاون بين الجمعية وجمعية الصحفيين الإماراتية.

وأوضح خالد آل دغيم رئيس مجلس إدارة الجمعية السعودية للإعلام السياحي، أن التعاون يشمل تنفيذ برامج مشتركة تحقق الأهداف التنموية وتعزز أهداف كل طرف في خدمة المجتمع السياحي وفق الأهداف التي يسعى لها و التخطيط لحملة اتصالية لأبراز مقومات دولنا السياحية وأنماطها المختلفة.

القائمة

صحيفة المناطق السعودية

أبرز المواد

الجمعية السعودية للإعلام السياحي توقع برتوكول تعاون مع جمعية الصحفيين الإماراتية

آل دغيم: التعاون يشمل تنفيذ برامج لخدمة المجتمع السياحي

21 مارس 2023 - 11:35 مساءً



المناطق - أحمد حماد



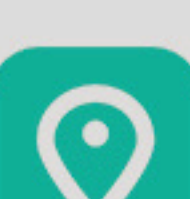
غد تتحقق فيه التوقعات



نسعى إلى دعم وتمكين العمل السياحي ضمن رؤية 2030 ، والإسهام في تطوير قطاع سياحي مستدام، ومؤثر في تعزيز الاقتصاد المحلي، ورعاية المورد الطبيعي، والتراث الثقافي، عبر:

- 01 تحقيق الاستدامة المؤسسية والمالية للجمعية لتعزيز أثر ما تقدم من البرامج والخدمات.
- 02 تطوير منظومة العمل الاستراتيجي في تعزيز مفاهيم وأسس ومعايير العمل السياحي.
- 03 نشر ممارسات السياحة المسؤولة وتعزيز الصورة الذهنية للسياحة المحلية والتراثية.
- 04 التشجيع على الاستثمار في المشاريع السياحية لبناء بنية تحتية تدعم العمل السياحي.
- 05 بناء إعلام متخصص يعزز الاستفادة من البحوث والدراسات السياحية بما يخدم القطاع السياحي.



-  info@tma.org.sa
-  [@TMediaA1812](https://twitter.com/TMediaA1812)
-  الرياض . طريق العروبة. أم الحمام الغربي
-  055 421 7227

جمعية
الإعلام
السياحي
Tourism Media
Association

