



سياسة تنظيم العلاقة مع المستفيدين وآلية التأكد من استحقاق المستفيد

مقدمة

تسعى جمعية الإعلام السياحي إلى تعزيز الشفافية والثقة بين الجمعية والمستفيدين من خدماتها. وتهدف هذه السياسة إلى تنظيم العلاقة مع المستفيدين وتحديد آلية التحقق من استحقاقهم للخدمات المقدمة.

أهداف السياسة

١. تعزيز الشفافية: ضمان وضوح الإجراءات والمعايير المتبعة.
٢. تحقيق العدالة: التأكد من أن جميع المستفيدين يحصلون على فرص متساوية.
٣. تحسين التواصل: تعزيز قنوات التواصل بين الجمعية والمستفيدين.

آلية التحقق من استحقاق المستفيدين

١. تحديد المعايير:
 - يجب على المستفيدين استيفاء مجموعة من المعايير المحددة مسبقًا، مثل:
 - العمر
 - الخبرة في مجال الإعلام السياحي
 - الالتزام بالقيم والمعايير الأخلاقية للجمعية
 - ٢. تقديم الطلب:
- يتعين على المستفيدين تعبئة نموذج طلب الانضمام أو الاستفادة من خدمات الجمعية، مع تقديم المستندات المطلوبة.
٣. مراجعة الطلبات:
 - تقوم الإدارة المختصة بمراجعة الطلبات المقدمة والتأكد من استيفاء المستفيدين للمعايير المحددة.
٤. إبلاغ المستفيدين:
 - يتم إبلاغ المستفيدين بقرار اللجنة، سواء بالموافقة أو الرفض، مع توضيح الأسباب إذا كان هناك رفض.

٥. تقديم الدعم والمساعدة:

- في حال تم رفض الطلب، يمكن للجمعية تقديم نصائح أو توجيهات لتحسين فرص الاستحقاق في المستقبل.

٦. المتابعة والتقييم:

- تقوم الجمعية بإجراء تقييم دوري للعلاقة مع المستفيدين ورضاهم عن الخدمات المقدمة، مما يساعد في تحسين السياسات والإجراءات.
- تؤكد جمعية الإعلام السياحي على التزامها بتقديم خدمات عالية الجودة للمستفيدين، وتعزيز علاقة قائمة على الثقة والاحترام المتبادل.

اعتماد مجلس الإدارة

تم اعتمادها في اجتماع مجلس الإدارة رقم (٦) بتاريخ ١٠/٠٦/٢٠٢٣ م

رئيس مجلس الإدارة



خالد بن عبد الرحمن ال دغيم

